REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„La Victoriabank, fiecare Salut aduce daruri!”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Campania promoțională „**La Victoriabank, fiecare Salut aduce daruri!**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator” sau „Bancă”), în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament al Campaniei promoționale (denumit în continuare „Regulament”) .

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației aplicabile în vigoare, inclusiv Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Legea nr. 195 din 25.07.2024 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor.

2.2 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului https://www.victoriabank.md/promotii (în continuare „site”).

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a Regulamentului modificat, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

2.5 Obiectul Campaniei constă în promovarea serviciilor și produselor B.C. „Victoriabank” S.A.

SECȚIUNEA 3. Aria de Desfășurare a Campaniei

3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+ 373 22) 21 03 03, pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

4.1 Campania se va desfășura în perioada **12.10.2026 – 29.10.2026**, în intervalul orar **de la 00.00 până la 23.59.**

4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor de la pct. 2.3 din prezentul Regulament

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

5.1 La această Campanie pot participa clienții care întrunesc cumulativ următoarele condiții:

5.1.1 Sunt persoane fizice, rezidente ale Republicii Moldova și care au împlinit vârsta de 18 ani;

5.1.2 Nu sunt angajați și/ sau persoane fizice afiliate Băncii;

5.1.3 Clienții care vor emite un card „Salut” în perioada 12.10.2026 – 29.10.2026 și îl vor ridica nu mai târziu de 30.11.2026.

5.1.4 Nu sunt eligibili pentru promoție clienții, care dețin un card „Salut” emis până la 11.10.2026, inclusiv;

5.1.5 Termenul maxim de ridicare a câștigului pentru cardurile emise în perioada promoției este 30.11.2026 (inclusiv);

5.2 Participanții Campaniei sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. Câștiguri în cadrul Campaniei

6.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda Câștiguri (premii) sub formă de: **Umbrele cu logo-ul Victoriabank**.

6.2 Câștigurile vor fi acordate în limita stocului disponibil:

- la ridicarea cardului de la unitate;
- la depunerea cererii la ghișeu, pentru clienții care au optat pentru livrarea cardului;
- la adresarea directă la ghișeu pentru clienții care au solicitat cardul online.

6.3 Fiecare client este eligibil pentru acordarea doar a unui singur Câștig în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor

7.1 Clienții eligibili conform pct. 5.1 vor confirma primirea Câștigului garantat după cum urmează:

- Clienții care au ridicat cardul emis la ghișeu vor confirma pe ordinul de eliberare a cardului recepționarea Câștigului cu formularea *”Am primit Umbrela”* și aplicarea semnăturii olografe pe ordinul de eliberare a cardului;
- Clienții care au solicitat emiterea cardului la ghișeu și au optat pentru livrarea cardului la domiciliu, vor confirma pe cererea de deschidere a cardului recepționarea Câștigului cu formularea *”Am primit Umbrela”* și aplicarea semnăturii olografe pe cererea de deschidere a cardului;
- Clienții care au solicitat emiterea cardului online vor semna actul de predare-primire a câștigului la ridicarea cardului din unitate sau livrarea cardului la domiciliu.

7.2 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament de către Participant constituie o condiție obligatorie de obținere a Câștigului. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii Câștigului.

7.3 Organizatorul are dreptul să refuze acordarea câștigului sub formă Umbrelă persoanelor care nu au întrunit toate condițiile de participare specificate la pct. 5.1 și 7.1 din prezentul Regulament sau care nu sunt de acord cu prevederile acestuia.

7.4 Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Participant în legătură cu refuzul acordării câștigului.

7.5 Obligația calculării, reținerii și plății impozitului pe venit din valoarea premiilor acordate sub formă de câștiguri în cadrul Campaniei promoționale îi revine și este asigurată de Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

7.6 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și alte caracteristici vizuale, care sunt (sau pot fi) descrise pe pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot prezenta diferenţe nesemnificative în raport cu premiile efectiv acordate, fără ca acestea să afecteze natura, funcționalitatea sau valoarea acestora. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru impresiile, preferințele sau gradul de satisfacție al câștigătorilor rezultate din utilizarea premiilor acordate.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale Câștigurilor

8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte Câștiguri sau contravaloarea Câștigului în bani, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

8.2 Câștigătorul desemnat nu poate transmite altor persoane dreptul său la Câștig.

SECȚIUNEA 9. Acorduri

9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificate pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:

9.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificate în prezentul Regulament;

9.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoanele necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigului sub formă de Umbrelă din cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator cu respectarea prevederilor Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, exclusiv în scopurile legitime și determinate prevăzute de prezentul Regulament, precum și în măsura necesară pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, validarea câștigătorilor și acordarea premiilor.

11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

12.1 Prezenta Campanie poate înceta în baza deciziei Organizatorului în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

12.2 Prezenta Campanie mai poate înceta înainte de termen oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.

12.3 Decizia de încetare a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a informației, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a deciziei.

SECȚIUNEA 13. Litigii

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

14.2 Actul de corupție constă în:

14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;

14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație. Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

14.3 Participanții declară că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.