

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Primești transferuri MoneyGram – ai cashback!”

Durata desfășurării promoției: 14.09.2026 - 14.10.2026

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Primești transferuri MoneyGram – ai cashback!”, dedicată produselor și serviciilor bancare de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Clientul care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament, este eligibil pentru participare în Campanie, (denumit în continuare „Participant”).
- 1.3. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a actelor normative interne.
- 2.2. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de desfășurare a Campaniei

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei online transfer.victoriabank.md (T2A) și la ghișeele subdiviziunilor Băncii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională, sau la (+ 373 22) 21 03 03, (+ 373) 30 30 30 00 pentru apelurile din străinătate, sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada 14.09.2026 – 14.10.2026, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe pagina web a Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

- 5.1. Participantul Campaniei poate fi orice persoană fizică care întrunește cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:
- clienții și potențialii clienți Victoriabank;
 - persoane fizice rezidente care dețin cont curent cu card atașat;
 - recepționează transferuri MoneyGram la sucursală sau prin serviciul Transfer to account (T2A), în valuta USD sau EUR, fiecare transfer având o valoare echivalentă cuprinsă între 5,000.00 MDL și 30,000.00 MDL;
 - în campanie nu pot participa angajații Organizatorului și persoanele afiliate acestora.
- 5.2. Persoana fizică care îndeplinește criteriile enumerate mai sus este înscrisă în mod automat în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.

Secțiunea 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1. Fondul de câștiguri al Campaniei este constituit din:

- **Cashback garantat**, acordat Participanților eligibili, după cum urmează:
 - **50.00 MDL net** pentru fiecare transfer MoneyGram eligibil, recepționat la ghișeele Organizatorului;
 - **100.00 MDL net** pentru fiecare transfer MoneyGram eligibil, recepționat direct pe card prin intermediul serviciului **Transfer to Account (T2A)**.
- **Un Premiu mare**, în valoare de **5,000.00 MDL net**, acordat prin tragere la sorți la sfârșitul Campaniei.

- 6.2. Pentru a beneficia de cashback-ul garantat, Participantul trebuie să dețină un card activ emis de B.C. Victoriabank S.A. (cu excepția cardurilor VB Lunch și a cardurilor Business) și să recepționeze, în perioada Campaniei, un transfer MoneyGram în USD sau EUR, la ghișeele Băncii sau prin intermediul serviciului T2A, cu o valoare echivalentă cuprinsă între 5.000,00 MDL și 30.000,00 MDL.
- 6.3. Pentru participarea la extragerea Premiului mare în valoare de 5.000,00 MDL net, Participantul trebuie să recepționeze în perioada Campaniei cel puțin un transfer MoneyGram în USD sau EUR, direct pe card prin intermediul serviciului T2A, cu o valoare echivalentă cuprinsă între 5.000,00 MDL și 30.000,00 MDL.

Secțiunea 7. Acordarea câștigurilor

- 7.1. La finele fiecărei etape a Campaniei promoționale, cashback-ul în valoare de 50.00 MDL net sau 100.00 MDL net, după caz, va fi transferat pe cardurile Participanților în decurs de 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnată pentru plata cashback-ului.
- 7.2. Pe parcursul Campaniei promoționale vor fi organizate 4 etape de acordare a cashback-ului și o extragere a Premiului mare, după cum urmează:

Etapă	Perioada înregistrării transferului	Data desemnării câștigătorilor & plata cashback	Premiile oferite
Etapă 1	14.09.2026 – 21.09.2026	24.09.2026	Cashback – 50.00 MDL sau 100.00 MDL
Etapă 2	22.09.2026 – 29.09.2026	02.10.2026	Cashback – 50.00 MDL sau 100.00 MDL
Etapă 3	30.09.2026 – 07.10.2026	12.10.2026	Cashback – 50.00 MDL sau 100.00 MDL
Etapă 4	08.10.2026 – 14.10.2026	19.10.2026	Cashback – 50.00 MDL sau 100.00 MDL Premiul mare – 5,000.00 MDL

- 7.3. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului.
- 7.4. Transferarea cashback-ului și acordarea Premiului mare se vor efectua doar după ce Organizatorul va verifica și confirma că transferurile MoneyGram și cardurile utilizate în cadrul Campaniei întrunesc toate condițiile de participare prevăzute de prezentul Regulament.
- 7.5. Câștigătorul Premiului mare și Participanții care beneficiază de cashback vor fi informați despre câștig prin intermediul unui SMS expediat la numărul de telefon mobil înregistrat în sistemele Organizatorului, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etape a Campaniei promoționale.
- 7.6. Participanții pot beneficia de cashback pentru fiecare transfer care întrunește condițiile prevăzute de prezentul Regulament. Premiul mare în valoare de 5.000,00 MDL net se acordă unui Participant o singură dată pe întreaga durată a Campaniei promoționale.

Secțiunea 8. Alternative câștigurilor

- 8.1. Participantul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Confidențialitatea datelor

- 9.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 9.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 10. Încetarea campaniei

- 10.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. Litigii

- 11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

SECȚIUNEA 12. Clauza Anti-Corupție

- 12.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de Participanți.

- 12.2. Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- 12.3. Participanții declară și garantează Organizatorului, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv cu orice modificări aduse acesteia, că nu au comis și nu vor comite, în mod direct sau indirect, acte de corupție și că vor acționa în conformitate cu legislația aplicabilă.