

REGULAMENTUL OFICIAL
„Fiecare bon iti aduce un castig”

CAPITOLUL I. ORGANIZATORUL, TEMEIUL LEGAL SI NATURA JURIDICA A CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale „Fiecare bon iti aduce un castig” (in continuare – „**Campania**”) este **S.R.L. „Farmacia Familiei”**, inregistrata in Republica Moldova, IDNO 1005600017723, cu sediul in mun. Chisinau, str. Burebista nr. 23, tel. 022 402-601, pagina web www.ff.md (in continuare – „**Organizatorul**”).
- 1.2** Campania se desfasoara in reseaua de filiale Farmacia Familiei si in filialele DITA Hyper Farmacie.
- 1.3** Campania constituie o **loterie publicitara** in sensul art. 6 alin. (3) lit. c) din Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea si desfasurarea jocurilor de noroc, intrucat intruneste cumulativ urmatoarele conditii: (i) fondul de castiguri se formeaza exclusiv din venitul propriu al Organizatorului; (ii) scopul Campaniei este stimularea activitatii de baza a Organizatorului; (iii) participarea nu presupune nicio taxa de participare, directa sau indirecta; (iv) participantii nu suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare; (v) preturile produselor comercializate nu se majoreaza pentru perioada Campaniei fata de preturile practicate anterior. In consecinta, Campania **nu constituie joc de noroc si nu necesita licenta sau autorizare**.
- 1.4** Campania se desfasoara cu respectarea urmatoarelor acte normative ale Republicii Moldova:
- Legea nr. 291/2016 cu privire la organizarea si desfasurarea jocurilor de noroc;
 - Legea nr. 105/2003 privind protectia consumatorilor;
 - Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate;
 - Legea nr. 195/2024 privind protectia datelor cu caracter personal (in vigoare din 23.08.2026);
 - Codul fiscal al Republicii Moldova, in special art. 20 lit. p²) si art. 90¹ alin. (3³);
 - Codul civil al Republicii Moldova
 - precum si alte acte normative relevante ale Republicii Moldova, in masura in care acestea sunt aplicabile organizării si desfășurării Campaniei si sunt in vigoare la data desfășurării acesteia.
- 1.5** Prezentul Regulament (in continuare – „Regulamentul”) este obligatoriu pentru toti participantii si este pus gratuit la dispozitia publicului: pe pagina www.ff.md (sectiune dedicata Campaniei); in fiecare filiala participante, la simpla cerere adresata personalului; la sediul Organizatorului.
- 1.6** Participarea la Campanie implica acceptarea expresa, integrala si neconditionata a prezentului Regulament.

CAPITOLUL II. DEFINITII

2.1 In sensul prezentului Regulament, termenii de mai jos au urmatorul inteles:

Termen	Semnificatie
Bilet razuibil (Bilet)	Suport tiparit, purtator al unei serii unice vizibile si al unui rezultat predeterminat acoperit de un strat razuibil opac, inmanat participantului la casa filialei participante.
Serie	Cod alfanumeric unic, imprimat vizibil pe Bilet, care identifica Biletul in Sistemul informatic al Organizatorului.
Bon fiscal eligibil	Bon fiscal emis de o filiala participante in perioada Campaniei, a carui valoare totala este de minimum 250,00 lei.
Rezultat	Mentiunea aflata sub stratul razuibil, care indica beneficiul atribuit Biletului: premiu instant, premiu acordat din oficiu sau cupon de reducere.
Premiu instant (tip A)	Premiu in obiecte, inmanat participantului pe loc, la casa, imediat dupa raziure si scanarea Seriei.
Premiu din oficiu (tip B)	Premiu care se acorda in urma unei proceduri de inregistrare si predare ulterioara, conform Capitolului VIII.
Cupon de reducere (tip C)	Beneficiu constand intr-o reducere procentuala, utilizabil o singura data, in conditiile Capitolului VII.
Sistemul informatic	Sistemul de gestiune farmaceutica si de casa al Organizatorului, in care sunt preincarcate Seriile si Rezultatele si in care se inregistreaza valorificarea Biletelor.
Filiala participante	Orice filiala fizica Farmacia Familiei sau DITA Hyper Farmacie din Republica Moldova, conform listei publicate pe www.ff.md .
Participant	Persoana fizica ce indeplineste conditiile Capitolului IV si a primit cel putin un Bilet.
Castigator	Participantul al carui Bilet, dupa raziure si validare in Sistemul informatic, indica un premiu de tip A, B sau C.

CAPITOLUL III. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE

- 3.1 Campania se desfasoara **exclusiv in filialele fizice** Farmacia Familiei si DITA Hyper Farmacie de pe teritoriul Republicii Moldova. Campania nu se aplica achizitiilor efectuate prin magazinul online ff.md, prin aplicatia mobila.
- 3.2 Perioada de participare: **01 septembrie 2026, ora 08:00 – 31 octombrie 2026, ora 22:00** inclusiv, sau pana la epuizarea stocului total de Bilete puse in circulatie, oricare dintre aceste evenimente survine primul.
- 3.3 Epuizarea anticipata a stocului total de Bilete se anunta public pe www.ff.md si prin afisare in filialele participante, in termen de cel mult 24 de ore de la constatare.
- 3.4 Termenul-limita pentru revendicarea premiilor de tip B si pentru utilizarea cupoanelor de reducere este **30 noiembrie 2026, ora 22:00**.
- 3.5 Biletele se distribuie esalonat catre filiale, in functie de rulaj. Inmanarea Biletului se face in limita stocului disponibil in filiala la momentul achizitiei. Epuizarea temporara a stocului intr-o filiala nu genereaza obligatii suplimentare in sarcina Organizatorului si nu da dreptul la despagubiri.

CAPITOLUL IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- au implinit varsta de 18 ani la data participarii;
 - **efectueaza, in perioada Campaniei, intr-o filiala participante, o achizitie a carei valoare totala pe un singur bon fiscal este de minimum 250,00 lei (inclusiv);**
 - primesc si valorifica Biletul in conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 **NU participa la Campanie bonurile fiscale care contin produse eliberate in baza retetelor compensate.**
- 4.3 Un bon fiscal eligibil da dreptul la un singur Bilet, indiferent de masura in care valoarea acestuia depaseste pragul de 250,00 lei. Valorile a doua sau mai multe bonuri fiscale nu se cumuleaza pentru atingerea pragului.
- 4.4 Un Participant poate primi si valorifica un numar nelimitat de Bilete, corespunzator numarului de bonuri fiscale eligibile. Beneficiile se acorda per Bilet.
- 4.5 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului
- 4.6 In cazul in care bonul fiscal in baza caruia a fost inmanat Biletul este anulat sau produsele sunt returnate integral ori partial, astfel incat valoarea ramasa scade sub pragul de 250,00 lei, Biletul devine nul, iar premiul nu se acorda ori, dupa caz, se restituie.
- 4.7 Biletul nu poate fi comercializat, transferat contra cost, preschimbat in bani sau cesionat.

CAPITOLUL V. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 După emiterea bonului fiscal eligibil, farmacistul sau consultantul de la casă va informa clientul despre desfășurarea Tombolei și despre posibilitatea de a participa la aceasta. În cazul în care clientul își exprimă acordul de a participa, farmacistul sau consultantul de la casă îi va înmâna un Bilet răzuibil cu Serie unică
- 5.2 Toate Seriile, impreuna cu Rezultatele atribuite, sunt **preincarcate in Sistemul informatic al Organizatorului anterior datei de incepere a Campaniei**. Rezultatul fiecarui Bilet este predeterminat, atribuit aleatoriu la etapa de productie si nu poate fi modificat de Organizator, de personalul filialelor sau de Participant pe parcursul Campaniei.
- 5.3 Participantul razuie stratul protector si afla Rezultatul. Razuirea nu este conditionata de un moment anume, insa valorificarea Rezultatului se realizeaza exclusiv intr-o filiala participante, prin scanarea Seriei de catre personalul Organizatorului.
- 5.4 La scanarea Seriei, Sistemul informatic: (i) verifica existenta si validitatea Seriei; (ii) confirma Rezultatul atribuit; (iii) inregistreaza valorificarea; (iv) blocheaza definitiv Seria, prevenind orice reutilizare.
- 5.5 Prin razuirea zonei protejate, Biletul dezvaluie unul dintre urmatoarele Rezultate:
- A) un premiu instant, acordat pe loc, conform Capitolului VI.2;
 - B) un premiu acordat din oficiu, conform Capitolului VI.3 si Capitolului VIII;
 - C) un cupon de reducere, in conditiile Capitolului VII.
- 5.6 **Fiecare Bilet pus in circulatie poarta un beneficiu.** Nu exista Bilete fara Rezultat: orice Bilet valid confera un premiu (tip A, B sau C).
- 5.7 In cazul unei neconcordanțe între mențiunea imprimată pe Bilet și înregistrarea corespunzătoare Seriei în Sistemul informatic, prevalează înregistrarea din Sistemul informatic. Participantul are dreptul sa conteste aceasta constatare prin procedura prevazuta la Capitolul XII, iar Organizatorul are obligatia de a prezenta dovezile pe care isi intemeiaza pozitia.

CAPITOLUL VI. FONDUL DE PREMII

- 6.1 Numarul total de Bilete razuibile puse in circulatie: **507.080 (cinci sute sapte mii optzeci).**

Categorie de Rezultat	Cantitate	Pondere
Premii in obiecte (tip A + tip B)	57.080	11,26%
Cupoane de reducere (tip C)	450.000	88,74%
TOTAL BILETE	507.080	100,00%

- 6.2 Premiile nu pot fi preschimbate in bani si nu pot fi inlocuite la cererea Castigatorului.
- 6.3 In situatia obiectiva de indisponibilitate a unui premiu (retragere din productie, lipsa stocului la furnizor, forta majora), Organizatorul acorda un premiu de substitutie cu caracteristici similare si valoare de piata egala sau mai mare, informand in prealabil Castigatorul. Organizatorul nu va acorda in niciun caz un premiu de valoare inferioara celui anuntat.

CAPITOLUL VII. CUPONUL DE REDUCERE (REZULTAT TIP C)

- 7.1 Cuponul de reducere confera, in functie de mentiunea imprimata pe Bilet, unul dintre urmatoarele beneficii:
- reducere de 20% aplicabila produselor din categoriile dermatocosmetica, suplimente alimentare si tehnica medicala, in filialele Farmacia Familiei si DITA Hyper Farmacie; sau
 - reducere de 30% aplicabila produselor si serviciilor Optica Familiei.
- 7.2 Cuponul este un beneficiu real, imediat utilizabil, acordat **fara nicio taxa, fara prag minim de achizitie, fara conditia inregistrarii Participantului** intr-un program de loialitate si fara alte costuri suplimentare de acces.
- 7.3 Reducerea **nu se aplica produselor aflate deja in promotie sau comercializate la pret redus**. Aceasta limitare se mentioneaza in materialele de comunicare a Campaniei.
- 7.4 Cuponul se utilizeaza o singura data, in cadrul unei singure tranzactii, prin scanarea Seriei de pe Bilet la casa. Dupa aplicare, Seria este blocata definitiv in Sistemul informatic.
- 7.5 Cuponul nu se preschimba in bani, nu se cumuleaza cu alte cupoane emise in cadrul Campaniei si nu se fractioneaza pe mai multe tranzactii.
- 7.6 Valabilitate: pana la **30 noiembrie 2026, ora 22:00**. Dupa expirarea acestui termen cuponul isi pierde valabilitatea.
- 7.7 Reducerea se aplica la pretul de raft practicat de Organizator anterior inceperii Campaniei.
- 7.8 Lista categoriilor eligibile si a exceptiilor este prezentata in Anexa nr. 2, este afisata in filialele participante si este publicata pe www.ff.md.

CAPITOLUL VIII. ACORDAREA SI RIDICAREA PREMIILOR

VIII.1 Premii de tip A – acordate pe loc

- 8.1 Premiile de tip A se inmaneaza Participantului imediat, la casa filialei in care s-a efectuat achizitia, dupa raziure si scanarea Seriei. Acordarea nu presupune completarea de formulare si nu presupune furnizarea de date cu caracter personal.

VIII.2 Premii de tip B – acordate din oficiu

- 8.2 Farmacistul scaneaza Biletul castigator si inregistreaza in Sistemul informatic numele, prenumele si numarul de telefon ale Castigatorului. Inregistrarea este preluata de responsabilul desemnat al Organizatorului din raportul intern „Castigatori Tombola”.
- 8.3 Organizatorul contacteaza telefonic Castigatorul in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data inregistrarii. Premiul este pus la dispozitie in filiala in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data contactarii.
- 8.4 Pentru ridicarea premiului de tip B, Castigatorul prezinta cumulativ: Biletul castigator in original, cu Seria si Rezultatul lizibile; bonul fiscal original aferent; actul de identitate. Predarea se consemneaza intr-un act de primire-predare, intocmit in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte, si arhivat de Organizator.
- 8.5 Biletul si bonul fiscal raman in posesia Castigatorului pana la momentul ridicarii premiului.
- 8.6 Ridicarea premiului se face in filiala in care a fost efectuata achizitia sau, la solicitarea Castigatorului, in alta filiala participante convenita cu Organizatorul, **fara costuri suplimentare pentru Castigator**.
- 8.7 Daca Castigatorul nu poate fi contactat, Organizatorul efectueaza cel putin 3 incercari de apel, la intervale diferite, pe parcursul a 3 zile lucratoare. Neconectarea nu duce la pierderea premiului: acesta ramane disponibil, la solicitarea Castigatorului, pana la termenul-limita prevazut la pct. 8.9.
- 8.8 Termenul-limita de revendicare a premiilor de tip B este **30 noiembrie 2026, ora 22:00**. Premiile nerevendicate pana la aceasta data raman in proprietatea Organizatorului.
- 8.9 Publicarea numelui si a imaginii Castigatorilor in materialele de comunicare ale Organizatorului se face exclusiv in baza unui consimtamant separat, exprimat in scris si liber revocabil, in conditiile Capitolului XIII. Refuzul de a acorda acest consimtamant nu afecteaza in niciun mod dreptul la premiu.

CAPITOLUL IX. REGIMUL FISCAL AL PREMIILOR

- 9.1 Potrivit art. 20 lit. p²) din Codul fiscal, castigurile de la campaniile promotionale constituie **sursa de venit neimpozabila** in partea in care valoarea fiecarui castig nu depaseste marimea scutirii personale stabilite la art. 33 alin. (1) din Codul fiscal. Pentru anul 2026, scutirea personala este de **29.700 lei**.
- 9.2 Pentru partea din valoarea unui premiu care depaseste plafonul mentionat la pct. 9.1, Organizatorul calculeaza, retine la sursa si vireaza la buget impozitul pe venit in marime de **12%**, conform art. 90¹ alin. (3³) din Codul fiscal. Retinerea este finala si scuteste Castigatorul de includerea castigului in venitul brut si de declararea acestuia.
- 9.3 Impozitul datorat, daca este cazul, se suporta integral de catre Organizator si nu se solicita, sub nicio forma, de la Castigator.

CAPITOLUL X. BILETE NULE. FRAUDA SI ERORI

10.1 Sunt nule si nu confera niciun drept Biletele:

- cu Serie inexistentă sau neînregistrată în baza de date a Organizatorului;
- cu Serie deja utilizată și blocată în Sistemul informatic;
- deteriorate astfel încât Seria sau Rezultatul nu pot fi citite;
- contrafacute, modificate, fotocopiate sau reproduse prin orice mijloc;
- provenite din loturi nedistribuite, sustrate sau iesite din circuitul controlat al Organizatorului;
- obținute prin fraudă, inclusiv prin emiterea de bonuri fiscale fictive sau anulate ulterior.

10.2 Masurile anti-frauda aplicate de Organizator includ: serii unice per Bilet; preîncărcarea bazei de date serie-rezultat anterior lansării; scanare obligatorie la valorificare; blocarea automată a Seriilor utilizate; evidența distribuției pe filiale.

10.3 Organizatorul nu este responsabil pentru: pierderea, deteriorarea sau furtul Biletelor ori al bonurilor fiscale; datele de contact incorecte sau incomplete comunicate de Participant; imposibilitatea contactării Castigatorului din motive independente de voința Organizatorului.

10.4 Orice tentativă de fraudă atrage anularea Biletului și a dreptului de participare, precum și, după caz, sesizarea organelor competente.

CAPITOLUL XI. LIMITAREA RASPUNDERII. FORTA MAJORA

11.1 Raspunderea Organizatorului fata de Participanti este limitata la acordarea premiilor si a cupoanelor in conditiile prezentului Regulament.

11.2 Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de forta majora si caz fortuit, in sensul Codului civil al Republicii Moldova. Intervenirea unei asemenea imprejurari poate determina suspendarea sau incetarea Campaniei, cu informarea publica prin canalele prevazute la pct. 1.5, fara a afecta drepturile deja dobandite de Participanti.

11.3 In cazul intreruperii temporare a functionarii Sistemului informatic, Biletul se retine cu intocmirea unui proces-verbal semnat de personalul filialei si de Participant, iar Rezultatul se onoreaza dupa restabilirea functionarii, in termen de cel mult 5 zile lucratoare.

CAPITOLUL XII. RECLAMATII SI SOLUTIONAREA LITIGIILOR

12.1 Participatii pot depune reclamatii scrise: la orice filiala participante; la sediul Organizatorului din mun. Chisinau, str. Burebista nr. 23; prin e-mail la adresa office@farmaciafamiliei.md, publicata pe www.ff.md.

12.2 Reclamatia se depune in termen de 14 zile calendaristice de la data faptului reclamat, dar nu mai tarziu de 15 decembrie 2026, si contine: numele si prenumele, datele de contact, Seria Biletului, descrierea situatiei, copia bonului fiscal.

12.3 Organizatorul examineaza si raspunde in scris in termen de 14 zile calendaristice de la data înregistrării reclamației, în conformitate cu art. 9 lit. j) din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor.

12.4 Litigiile se soluționează cu prioritate pe cale amiabilă. Prezentul Regulament este guvernat de legislația Republicii Moldova.

CAPITOLUL XIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Operator de date cu caracter personal: **S.R.L. „Farmacia Familiei”**, IDNO 1005600017723, mun. Chisinau, str. Burebista nr. 23. Date de contact pentru chestiuni privind protecția datelor: dpo@farmaciafamiliei.md.

13.2 Prelucrarea se realizează în conformitate cu Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, aplicabilă pe întreaga durată a Campaniei.

13.3 Categoriile de date prelucrate, scopuri și temeiuri juridice:

Categoriile de date	Scop	Temei juridic	Termen de stocare
Nume, prenume, număr de telefon, filială, dată, Seria Biletului	Identificarea Castigatorilor și predarea premiilor de tip B	Executarea obligațiilor asumate prin Regulament	Până la 31.12.2027
Nume, prenume, date din actul de identitate	Intocmirea actului de primire-predare și evidența contabilă și fiscală	Obligație legală a Operatorului	Conform termenelor legale de arhivare contabilă și fiscală
Nume, prenume, imagine (foto/video)	Comunicarea publică a Campaniei	Consimțământ separat, liber revocabil	Maximum 2 ani de la acordare sau până la retragerea consimțământului
Date de contact	Comunicări comerciale și de marketing	Consimțământ separat, optional	Până la retragerea consimțământului

13.4 Acordarea consimțământului pentru comunicări de marketing și pentru prelucrarea imaginii **este opțională și nu constituie o condiție de participare la Campanie sau de acordare a premiului**. Refuzul ori retragerea ulterioară a consimțământului nu produce niciun efect asupra drepturilor Participantului în cadrul Campaniei.

- 13.5** Datele pot fi dezvaluite exclusiv: personalului autorizat al Organizatorului si al filialelor participante; furnizorilor de servicii care actioneaza in numele Operatorului, in baza unor acorduri de prelucrare; autoritatilor publice, in cazurile si limitele prevazute de lege.
- 13.6** Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la stergere; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul la opozitie; dreptul de a retrage consimtamantul in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
- 13.7** Drepturile se exercita prin cerere adresata Operatorului la datele de contact indicate la pct. 13.1. Organizatorul raspunde in termenele prevazute de lege.
- 13.8** Persoana vizata are dreptul de a depune plangere la Centrul National pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (mun. Chisinau, str. Serghei Lazo nr. 48, www.datepersonale.md) si de a se adresa instantei de judecata.
- 13.9** In cadrul Campaniei nu se realizeaza procese decizionale automatizate si nu se efectueaza creare de profiluri cu efecte juridice asupra persoanelor vizate.

CAPITOLUL XIV. MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa, suspenda, prelungi sau inceta Campania, cu informarea prealabila a publicului – cu cel putin 24 de ore inainte – prin publicare pe www.ff.md si prin afisare in filialele participante, fara a afecta drepturile deja dobandite de Participanti pana la data modificarii.
- 14.2** Orice modificare se formalizeaza printr-un act aditional la prezentul Regulament, aprobat de Organizator, care face parte integranta din acesta si se publica prin aceleasi canale.
- 14.3** In cazul incetarii anticipate a Campaniei, premiile deja atribuite si cupoanele deja emise se onoreaza integral, in conditiile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XV. DISPOZITII FINALE

- 15.1** Deciziile Organizatorului sunt definitive in limitele prevazute de lege si nu inlatura dreptul Participantului de a formula reclamatie conform Capitolului XII sau de a se adresa autoritatilor si instantelor competente.
- 15.2** Prezentul Regulament este redactat in limba romana si poate fi pus la dispozitie si in limba rusa. In caz de divergente de interpretare, prevaleaza versiunea in limba romana.
- 15.3** Nulitatea sau inaplicabilitatea unei clauze nu afecteaza validitatea celorlalte prevederi ale Regulamentului.
- 15.4** Anexele nr. 1, 2 fac parte integranta din prezentul Regulament.

Administratia

S.R.L. „Farmacia Familiei”

ANEXA NR. 1 – LISTA PREMIILOR SI VALOAREA FONDULUI DE PREMII

Premiu	Tip	Cantitate
Servetele umede FF	A	10.000
Crema de maini FF	A	8.000
Discuri demachiante FF	A	15.000
Betisoare igienice FF	A	20.000
Voucher FF Group universal	B	2.000
Set suplimente premium	B	1.000
Produs cosmetica	B	1.000
Cantar	B	30
Voucher Optica Familiei	B	30
Bicicleta	B	10
iPhone 17	B	10
Voucher Avangard 200 lei	B	100
Voucher Avangard 500 lei	B	50
Cupoane de reducere 20%	C	370.000
Cupoane de reducere 30%	C	80.000
TOTAL FOND DE PREMII	—	507.230

ANEXA NR. 2 – CATEGORII ELIGIBILE PENTRU CUPONUL DE REDUCERE SI EXCEPTII**A. Cuponul de 20% – categorii eligibile**

- Dermatocosmetica – conform listei de categorii din nomenclatorul Organizatorului, afisata in filiale;
- Suplimente alimentare;
- Tehnica medicala.

B. Cuponul de 30% – categorii eligibile

- Rame si lentile Optica Familiei;
- Ochelari de soare;
- Servicii si accesorii Optica Familiei, conform listei afisate in fililale sau în Showroom Optica.

C. Exceptii (comune ambelor cupoane)

- Produse aflate deja in promotie sau comercializate la pret redus;
- Medicamente eliberate pe baza de reteta compensata;
- Alte categorii excluse prin lege sau prin contractele Organizatorului cu partenerii, conform listei publicate pe www.ff.md.

ANEXA NR. 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL
„Fiecare bon iti aduce un castig”
CONDITII SPECIALE DE PARTICIPARE LA TOMBOLA SUPLIMENTARA MASTERCARD

I. DISPOZITII GENERALE SI RAPORTUL CU REGULAMENTUL

1.1 Prezenta Anexa nr. 3 face parte integranta din Regulamentul oficial al Campaniei „Fiecare bon iti aduce un castig” (in continuare – „Regulamentul”) si stabileste conditiile de participare, mecanismul de desfasurare, fondul de premii si procedura de acordare a premiilor in cadrul tombolei suplimentare organizate de S.R.L. „Farmacia Familiei” in parteneriat cu Mastercard (in continuare – „Tombola Mastercard” sau „Extra-tombola”).

1.2 Extra-tombola are caracter accesoriu si suplimentar fata de Campania de baza. Participarea la Extra-tombola nu inlocuieste, nu limiteaza si nu conditioneaza in niciun fel dreptul Participantului de a primi Biletul razuibil si beneficiile aferente acestuia, in conditiile Regulamentului. Aceeasi achizitie poate genera, cumulativ, atat un Bilet razuibil, cat si o sansa la Extra-tombola, daca sunt intrunite conditiile specifice fiecareia.

1.3 Prevederile Regulamentului se aplica in mod corespunzator si Extra-tombolei, in masura in care prezenta Anexa nu dispune altfel. In caz de divergenta cu privire la aspectele reglementate expres in prezenta Anexa, prevaleaza prezenta Anexa.

1.4 Extra-tombola constituie loterie publicitara in sensul art. 6 alin. (3) lit. c) din Legea nr. 291/2016, intrunind cumulativ conditiile prevazute la pct. 1.3 din Regulament: fondul de premii se formeaza exclusiv din venitul propriu al Organizatorului si/sau este asigurat de Partener cu titlu gratuit; scopul este stimularea activitatii de baza; participarea nu presupune nicio taxa, directa sau indirecta; participantii nu suporta cheltuieli suplimentare; preturile produselor nu se majoreaza pe durata Campaniei.

1.5 Mastercard (in continuare – „Partenerul”) nu are calitatea de organizator al Extra-tombolei. Partenerul contribuie la finantarea fondului de premii si la comunicarea Campaniei, in baza acordului incheiat cu Organizatorul. Raspunderea fata de Participanti privind acordarea premiilor revine exclusiv Organizatorului. Utilizarea marcii Mastercard in materialele Campaniei se realizeaza in baza si in limitele acordului mentionat.

1.6 Prezenta Anexa se publica pe www.ff.md, in sectiunea dedicata Campaniei, si este pusa gratuit la dispozitia publicului in fiecare filiala participante, la simpla cerere.

II. DEFINITII SUPLIMENTARE

Termen	Semnificatie
Aplicatia FF	Aplicatia mobila oficiala „Farmacia Familiei”, disponibila gratuit in App Store si Google Play.
Card FF digital	Cardul de fidelitate Farmacia Familiei in format digital, generat si afisat in Aplicatia FF, identificat printr-un numar unic.
Card Mastercard tokenizat	Card de plata Mastercard® inrolat intr-un portofel digital pe un dispozitiv mobil sau purtabil (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Garmin Pay sau alt portofel compatibil), utilizat pentru plata fara contact de pe dispozitivul respectiv.
Tranzactie eligibila	Tranzactie care intruneste cumulativ conditiile prevazute la pct. 4.1 din prezenta Anexa si care a fost inregistrata in Registrul tranzactiilor eligibile.
Registrul tranzactiilor eligibile	Evidenta electronica separata, mentinuta de Organizator in Sistemul informatic, in care se inregistreaza automat tranzactiile eligibile, conform pct. 5.3.
Extragere	Procedura de desemnare aleatorie a Castigatorilor Extra-tombolei, desfasurata conform Capitolului VII din prezenta Anexa.

III. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE

3.1 Extra-tombola se desfasoara exclusiv in filialele fizice Farmacia Familiei si DITA Hyper Farmacie dotate cu terminale POS care accepta plati fara contact de pe dispozitive mobile, conform listei publicate pe www.ff.md.

3.2 Perioada de participare: 01 septembrie 2026, ora 08:00 – 31 octombrie 2026, ora 22:00 inclusiv.

3.3 Perioada de participare cuprinde doua perioade de calificare distincte, cu extrageri separate:

- Perioada de calificare nr. 1: 01 septembrie 2026, ora 08:00 – 30 septembrie 2026, ora 22:00;
- Perioada de calificare nr. 2: 01 octombrie 2026, ora 08:00 – 31 octombrie 2026, ora 22:00.

3.4 Tranzactiile efectuate intr-o perioada de calificare participa exclusiv la extragerea aferenta perioadei respective si nu se reporteaza.

3.5 Extra-tombola nu se aplica achizitiilor efectuate prin magazinul online www.ff.md sau prin comanda in Aplicatia FF. Aplicatia FF este utilizata exclusiv pentru identificarea Participantului prin cardul de fidelitate digital, la casa filialei.

3.6 Epuizarea stocului de Bilete razuibile, in sensul pct. 3.2 din Regulament, nu afecteaza desfasurarea Extra-tombolei, care continua pana la 31 octombrie 2026 inclusiv.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE. TRANZACTIA ELIGIBILA

4.1 Participa la Extra-tombola persoanele fizice care au implinit varsta de 18 ani si care, in perioada de participare, efectueaza o tranzactie ce intruneste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) valoarea totala a unui singur bon fiscal este de minimum 250,00 lei (inclusiv);
- b) cardul FF digital a fost scanat din Aplicatia FF la casa, inainte de finalizarea platii, si a fost asociat bonului fiscal;
- c) plata integrala a bonului fiscal a fost efectuata cu un card Mastercard tokenizat, de pe un dispozitiv mobil sau portabil;

4.2 Valorile a doua sau mai multe bonuri fiscale nu se cumuleaza pentru atingerea pragului de 250,00 lei. Platile partiale (achitarea unui singur bon fiscal prin mai multe instrumente de plata) nu genereaza o tranzactie eligibila, cu exceptia cazului in care intreaga valoare a bonului fiscal, de minimum 250,00 lei, a fost achitata cu cardul Mastercard tokenizat.

4.3 Fiecare tranzactie eligibila confera o (1) sansa de castig la extragerea aferenta perioadei de calificare in care a fost efectuata. Un Participant poate acumula un numar nelimitat de tranzactii eligibile.

4.4 In conformitate cu pct. 4.2 din Regulament, nu participa la Extra-tombola bonurile fiscale care contin produse eliberate in baza retetelor compensate.

4.5 In cazul in care bonul fiscal este anulat integral sau produsele sunt returnate astfel incat valoarea ramasa scade sub pragul de 250,00 lei, ori in cazul stornarii tranzactiei de plata, tranzactia respectiva se elimina din Registrul tranzactiilor eligibile si nu confera niciun drept. Daca eliminarea intervine dupa extragere, premiul nu se acorda, iar in locul acestuia se desemneaza rezerva, conform pct. 7.8.

4.6 Nu pot participa la Extra-tombola angajatii Organizatorului.

4.7 Organizatorul nu impune Participantului nicio obligatie de a detine un anumit card de plata sau de a incheia un raport contractual cu vreo institutie financiara. Participantul care nu detine un card Mastercard tokenizat pastreaza integral dreptul de a participa la Campania de baza, in conditiile Regulamentului.

V. MECANISMUL DE INREGISTRARE A TRANZACTIILOR ELIGIBILE

5.1 La emiterea unui bon fiscal cu valoarea de minimum 250,00 lei, farmacistul sau consultantul de la casa informeaza clientul despre posibilitatea de a participa suplimentar la Extra-tombola prin scanarea cardului FF din Aplicatia FF si achitarea cu un card Mastercard tokenizat de pe dispozitivul mobil.

5.2 Solutia de casa verifica automat, la finalizarea tranzactiei, indeplinirea cumulativa a criteriilor prevazute la pct. 4.1 lit. a)–e). Verificarea nu presupune nicio actiune suplimentara din partea Participantului si nu necesita completarea de formulare.

5.3 Tranzactiile care indeplinesc criteriile de eligibilitate se inregistreaza automat in Registrul tranzactiilor eligibile, care contine exclusiv urmatoarele campuri:

Camp	Continut
Data tranzactiei	Data si ora finalizarii tranzactiei
RRN	Numarul de referinta al tranzactiei returnat de terminalul POS
BIN6	Primele 6 cifre ale cardului de plata transmise de terminalul POS
Nr. card FF	Numarul cardului de fidelitate Farmacia Familiei scanat din Aplicatia FF
Suma tranzactiei	Valoarea totala a bonului fiscal, in lei
Filiala	Codul filialei participante in care s-a efectuat achizitia

5.4 Organizatorul nu inregistreaza, nu stocheaza si nu prelucreaza numarul complet al cardului de plata (PAN), data expirarii, codul de securitate (CVC2/ CVV2), tokenul de plata sau orice alte date de autentificare a platii. BIN6 nu permite, prin sine, identificarea titularului cardului.

VI. FONDUL DE PREMII AL EXTRA-TOMBOLEI

6.1 Fondul de premii al Extra-tombolei este format din 10 (zece) premii de tip „Experienta Travel”, acordate dupa cum urmeaza:

Premiu	Cantitate	Per extragere	Valoare unitara
Experienta Travel	10	5	20 000 lei
TOTAL	10	—	200 000 lei

6.2 Premiul „Experienta Travel” consta intr-un voucher turistic nominal, emis de agentia de turism partenera, cu valoarea comerciala de 20 000 lei.

6.3 Voucherul este nominal, netransmisibil catre terti, nu se preschimba in bani, integral sau partial, si nu poate fi inlocuit la cererea Castigatorului. Termenul de valorificare a voucherului este 31.12.2026, cu respectarea conditiilor de rezervare comunicate Castigatorului la momentul predarii.

VII. PROCEDURA DE EXTRAGERE

7.1 Extragerile se desfasoara la sediul Organizatorului din mun. Chisinau, str. Burebista nr. 23, dupa cum urmeaza:

Extragere	Baza de participare	Data	Castigatori
Extragerea nr. 1	Tranzactii eligibile 01–30.09.2026	pana la 07.10.2026	5 + 5 rezerve
Extragerea nr. 2	Tranzactii eligibile 01–31.10.2026	pana la 06.11.2026	5 + 5 rezerve

7.2 Fiecarei tranzactii eligibile din extrasul aferent perioadei de calificare i se atribuie un numar de ordine unic si consecutiv, incepand cu 1.

7.3 Desemnarea Castigatorilor se realizeaza prin generarea de numere aleatorii, cu ajutorul instrumentului electronic public www.random.org, in intervalul corespunzator numerelor de ordine atribuite conform pct. 7.2. Metoda asigura sanse egale pentru fiecare tranzactie eligibila inscrisa.

7.4 Extragerea se desfasoara in prezenta unei comisii formate din cel putin 3 (trei) membri, desemnati prin ordin intern al Organizatorului, din care cel putin un reprezentant al departamentului juridic sau financiar-contabil si un reprezentant al Partenerului.

7.5 Rezultatul extragerii se consemneaza intr-un proces-verbal semnat de toti membrii comisiei, care contine: data si ora extragerii; perioada de calificare; numarul total de tranzactii eligibile inscrise; intervalul numerelor de ordine; numerele extrase pentru castigatori si pentru rezerve, in ordine; capturile de ecran ale rezultatelor generate; identificarea tranzactiilor castigatoare prin RRN si numarul cardului FF.

7.6 Procesul-verbal se pastreaza de Organizator timp de 12 luni si se pune la dispozitia autoritatilor competente, precum si a oricarui Participant care il solicita motivat, in forma din care au fost eliminate datele cu caracter personal ale tertilor.

7.7 O aceeași tranzactie nu poate fi extrasa de doua ori. Un Participant, identificat prin acelasi numar de card FF, poate castiga cel mult un (1) premiu pe intreaga durata a Extra-tombolei; in cazul in care este extrasa o a doua tranzactie apartinand aceluiași card FF, extragerea se repeta.

7.8 Rezervele se activeaza, in ordinea extragerii, in urmatoarele situatii: Castigatorul nu poate fi contactat in conditiile pct.

8.2; Castigatorul refuza premiul; Castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea premiului pana la termenul-limita; se constata ca tranzactia castigatoare a fost stornata, anulata ori nu indeplinea conditiile de eligibilitate.

7.9 Lista Castigatorilor se publica pe www.ff.md in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, cu identificare partiala (prenumele si numarul cardului FF partial mascat), fara publicarea numelui integral sau a altor date de identificare, in lipsa consimtamantului separat prevazut la pct. 8.9 din Regulament.

VIII. NOTIFICAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Organizatorul identifica Castigatorul pe baza numarului cardului FF asociat tranzactiei extrase si a datelor de contact inregistrate in programul de fidelitate.

8.2 Organizatorul contacteaza telefonic Castigatorul in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, efectuand cel putin 3 (trei) incercari de apel, la intervale diferite, pe parcursul a 3 (trei) zile lucratoare.

8.3 Pentru ridicarea premiului, Castigatorul prezinta: actul de identitate; cardul FF digital in Aplicatia FF sau cardul fizic asociat contului; bonul fiscal aferent tranzactiei castigatoare, daca il detine. In lipsa bonului fiscal, identificarea tranzactiei se realizeaza in baza RRN si a numarului cardului FF din Registrul tranzactiilor eligibile, iar premiul nu poate fi refuzat pentru acest motiv.

8.4 Predarea premiului se consemneaza intr-un act de primire-predare, intocmit in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte, si arhivat de Organizator.

8.5 Termenul-limita de revendicare a premiilor Extra-tombolei este 1 decembrie 2026, ora 18:00. Premiile nerevendicate pana la aceasta data raman in proprietatea Organizatorului.

8.6 Premiul se pune la dispozitie in filiala convenita cu Castigatorul sau la sediul Organizatorului, fara costuri suplimentare pentru Castigator.

8.7 Publicarea numelui si a imaginii Castigatorilor in materialele de comunicare se face exclusiv in baza unui consimtamant separat, exprimat in scris si liber revocabil. Refuzul de a acorda acest consimtamant nu afecteaza in niciun mod dreptul la premiu.

IX. REGIMUL FISCAL

9.1 Se aplica in mod corespunzator prevederile Capitolului IX din Regulament. Potrivit art. 20 lit. p²) din Codul fiscal, castigul constituie sursa de venit neimpozabila in partea in care valoarea fiecarui castig nu depaseste marimea scutirii personale, respectiv 29.700 lei pentru anul 2026.

9.2 Pentru partea din valoarea premiului care depaseste plafonul mentionat la pct. 9.1, Organizatorul calculeaza, retine la sursa si vireaza la buget impozitul pe venit in marime de 12%, conform art. 90¹ alin. (3³) din Codul fiscal. Impozitul se suporta integral de Organizator si nu se solicita, sub nicio forma, de la Castigator.

X. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Se aplica in mod corespunzator Capitolul XIII din Regulament. Operator de date cu caracter personal este S.R.L. „Farmacia Familiei”, IDNO 1005600017723; date de contact: dpo@farmaciafamiliei.md.

10.2 In cadrul Extra-tombolei se prelucreaza suplimentar urmatoarele categorii de date:

Categorii de date	Scop	Temei juridic	Termen de stocare
Numar card FF, RRN, BIN6, suma, data, filiala	Verificarea eligibilitatii si desfasurarea extragerii	Executarea obligatiilor asumate prin Regulament	Pana la 31.12.2027
Nume, prenume, numar de telefon (din programul de fidelitate)	Identificarea si contactarea Castigatorilor	Executarea obligatiilor asumate prin Regulament	Pana la 31.12.2027
Nume, prenume, date din actul de identitate	Act de primire-predare, evidenta contabila si fiscala	Obligatie legala a Operatorului	Conform termenelor legale de arhivare

10.3 Organizatorul nu prelucreaza numarul complet al cardului de plata, data expirarii, codul de securitate sau tokenul de plata. Datele de plata prelucrate se limiteaza la BIN6 si RRN, care nu permit identificarea titularului cardului si nu sunt utilizate in alt scop decat verificarea eligibilitatii.

10.4 Catre Partener se transmit exclusiv date agregate si statistice, care nu permit identificarea persoanelor vizate. Transmiterea catre Partener a datelor de identificare ale Castigatorilor se realizeaza doar in baza consimtamantului separat al acestora.

10.5 Persoana vizata beneficiaza de drepturile prevazute la pct. 13.6 din Regulament si are dreptul de a depune plangere la Centrul National pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal.

10.6 In cadrul Extra-tombola se realizeaza procese decizionale automatizate cu efecte juridice asupra persoanelor vizate si nu se efectueaza creare de profiluri.

XI. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul nu raspunde pentru: refuzul autorizarii tranzactiei de catre banca emitenta a cardului; imposibilitatea tehnica de tokenizare a cardului pe dispozitivul Participantului; indisponibilitatea temporara a Aplicatiei FF, a retelelor de comunicatii sau a terminalelor POS, din motive independente de vointa sa; datele de contact incorecte sau neactualizate in programul de fidelitate.

11.2 In cazul in care o tranzactie care indeplinea conditiile de eligibilitate nu a fost inregistrata in Registru din motive tehnice, Participantul poate depune reclamatie in termen de 14 zile calendaristice de la data tranzactiei, prezentand bonul fiscal. Daca verificarea pe baza RRN confirma indeplinirea conditiilor, tranzactia se include manual in Registru, cu intocmirea unui proces-verbal, anterior extragerii aferente.

11.3 Reclamatii privind Extra-tombola se depun si se solutioneaza conform Capitolului XII din Regulament.

XII. DISPOZITII FINALE

12.1 Prezenta Anexa intra in vigoare la data aprobarii ei de catre Organizator si se publica prin canalele prevazute la pct. 1.5 din Regulament, anterior datei de incepere a Campaniei.

12.2 Orice modificare a prezentei Anexa se formalizeaza printr-un act aditional, cu informarea prealabila a publicului cu cel putin 24 de ore inainte, fara a afecta drepturile deja dobandite de Participanti.

12.3 Prezenta Anexa este redactata in limba romana si poate fi pusa la dispozitie si in limba rusa. In caz de divergente de interpretare, prevaleaza versiunea in limba romana.

Administratia

S.R.L. „Farmacia Familiei”

Oxana Miron, Administrator