



Sumar	Content
Mesajul Președintelui	2-3 The statement of the President
Membrii Consiliului de Administrație și Comitetul de Direcție	4-5 The Board of Directors and the Management Committee
Aționarii BC «Victoriabank» S.A.	5 Shareholders of the BC «Victoriabank»S.A.
Momente istorice din activitatea BC «Victoriabank» S.A.	6 Historical events related to BC «Victoriabank» S.A.
Rezultatele activității în anul 2005	8 Operation results in 2005
Deservirea clienței în anul 2005	9 Customer 's service in 2005
Operațiuni valutare	10-11 Currency operations
Activitatea de creditare	12-13 The lending activity
Cardurile bancare	14-15 Banking Cards
Activitatea băncii pe piața valorilor mobiliare	16-17 Operations on the securities' market
Servicii bancare și tehnologii informaționale	18-19 Banking services and Information Technologies
Personalul băncii	20 The Bank's staff
Rezultatele financiare pe anul 2005 (Raportul auditorilor)	21-54 Financial results for 2005 (Auditor's Report)
Filiale și reprezentanțe	55 Bank's Branches and Representative Offices.

Mesajul Președintelui

Sigură, stabilă și dinamică - aceasta este aprecierea pe care a reușit să o câștige «Victoriabank» pe parcursul celor 16 ani de activitate, din partea clienților, colaboratorilor și acționarilor săi.

Întemeiată pe profesionalism, curaj și încredere deplină în succesul de viitor al său, «Victoriabank» nu a înșelat așteptările fondatorilor săi și a reușit și, pe parcursul anului 2005, să-și păstreze, ba chiar fortifice, poziția cu numărul trei în sistemul bancar din republică.

«Victoriabank» rămâne a fi unul din principalii piloni ai sistemului nostru bancar consolidându-și poziția câștigată prin implementarea unei culturi unice orientate spre client și spre satisfacerea nevoilor acestuia, prin respectarea eticii și deontologiei profesionale de către angajații băncii.

Adeptă al unui sistem bancar perfect de funcționare, banca participă activ la realizarea procesului de susținere a economiei reale prin furnizarea unor produse și servicii competitive. De ce competitive? Pentru că azi concurența-i nemiloasă și rămâi în ziua de ieri dacă nu reacționezi prompt azi. Anume ea, concurența, ne-a transformat într-o echipă puternică, dinamică și creativă, astfel că oricărei noi necesități, noi îi lansăm un «contraatac» sub forma unui nou produs sau unui nou serviciu.

Noi evaluăm performanțele băncii prin prisma și viziunea clienților noștri pentru că «Victoriabank» este o bancă orientată spre clienți. Portofoliul de clienți al băncii include în principal persoane fizice și juridice, numărul acestuia majorându-se pe parcursul ultimului an cu 19.811 persoane.

Toate unitățile «Victoriabank» asigură un mediu de afaceri modern, o platformă largă de activitate și un spațiu deschis pentru toți cei ce au nevoie «de noi».

Imaginea de integritate și conformitate pe care o deținem noi pe piața bancară îmi dă dreptul să afirm că «Victoriabank» e o bancă de talie europeană.

The Bank President's Message

Reliable, stable and dynamic - that is the image which «Victoriabank» succeeded to create for itself during 16 years of operation and which it enjoys in the eyes of its customers, staff and shareholders.

Supported by its high professional level, courage and complete confidence in its future success, «Victoriabank» has not deceived the expectations of its founders and succeeded to maintain and further strengthen in 2005 as well its position as Number 3 in the banking system of Moldova.

«Victoriabank» remains one of the principal pillars of our national banking system, consolidating the achieved position through the implementation of a uniform corporate culture with focus on the customer and satisfaction of customer needs, adherence to the professional ethics code on the part of the Bank's staff.

The adept of a perfect operational banking system, the Bank participates actively in the process of supporting the real economy through the supply of competitive products and services. Why competitive? The current competition is severe and the inability to react promptly will make you a part of yesterday. It is the competition which transformed us to a strong, dynamic and creative team, which is able to «counter-attack» each new need, developing and launching the respective new product or new service.

We assess the Bank's performance through the prism of our customers' vision because «Victoriabank» is a customer-driven bank. The Bank's customer base includes mainly corporate customers and individuals, and the number of the Bank's clients increased by 19.811 during the last year.

All «Victoriabank» subdivisions provide a modern business environment, a broad operational platform and a space open for anybody who might need us.



Activele băncii, la sfârșitul perioadei de gestiune, au depășit suma de 2 miliarde lei, rezultat al competenței și proactivității colaboratorilor băncii.

În anul 2005 portofoliul de credite s-a majorat cu 23,8%, ceea ce denotă o bună relație de parteneriat cu clienții noștri. Ca rezultat, veniturile băncii din activitatea de creditare, au constituit suma de 140,4 mil. lei sau cu 20% mai mult decât în anul 2004.

Profitul băncii pentru anul 2005 a fost evaluat la 69,4 mil. lei, ceea ce reprezintă cu 30% mai mult decât în anul 2004.

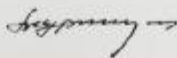
Banca și-a onorat cu respect obligațiile rezultate din contractele de împrumut pe care le are cu BERD, BM, AFI, FIDA rambursând în termenele prevăzute ratele împrumuturilor încasate anterior de la aceste instituții.

Pentru anul 2006 «Victoriabank» și-a propus o misiune destul de ambițioasă: având la bază noile tehnici de promovare a serviciilor precum și optimizarea operațiunilor bancare, scopul nostru principal e cel de a cuceri cât mai multe segmente de piață oferind produse și servicii calitative care, la rândul său, vor atrage după sine majorarea activelor, creșterea portofoliului de credite și sporirea profitului.

Indiferent de indicatorii financiari, care, oricum și oricând, vor varia datorită caracterului instabil și imprevizibil al peții economice, «Victoriabank» este o banca a viitorului ce privește doar înainte și rămâne a fi fidelă principiilor sale de activitate: transparență, loialitate, responsabilitate și orientare spre clienți. Eu vă îndemn să privim împreună viitorul.

Respectele mele tuturor celor ce cred în noi și sunt cu noi. Vă mulțumesc!

Președintele băncii
Victor Țurcanu



The image of integrity and conformity enjoyed by us at the banking services market allows us to state that «Victoriabank» is a European level bank.

The Bank's assets at year-end totaled above MDL 2 billion as the result of the professional skills and pro-active approach demonstrated by the Bank's staff.

In 2005 the Bank's loan portfolio grew 23.8% which is an indication of the good partnership relationships with the Bank's customers. Consecutively the Bank's loan income made MDL 140.4 million or 20% higher than in 2004.

The Bank's 2005 profit is estimated as MDL 69.4 million or a 30% increase as compared to 2004.

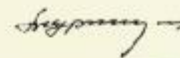
The Bank fulfilled its obligations under the loan contracts concluded with EBRD, WB, IFC and IFAD, paying the interest on the loans received from the above institutions according to the relevant payment schedules.

For 2006 «Victoriabank» proposed a very ambitious mission: based on the new banking service promotion techniques and optimization of the banking operations, our principal objective is to win a market share as possible, offering high quality products and services, which attract the highest revenues and expand our asset base, increasing our loan portfolio and further improving our profits.

Notwithstanding the key financials, which might vary due to the general instability and unpredictability of the current market situation, «Victoriabank» is a future-oriented bank which is moving forward and remains loyal to the main principles underlying all its operations: transparency, loyalty, responsibility and customer focus. I invite you to look in the future together with us!

My best regards to all those who believe in us and are with us. Thank you!

President of the bank
Victor Țurcanu



Membrii Consiliului de Administrație BC «Victoriabank» S.A.

Consiliul de Administrație este organul de administrare al BC «Victoriabank» S.A., care supraveghează activitatea ei, elaborează și asigură aplicarea politicii Băncii.

Consiliul de Administrație reprezintă interesele acționarilor în perioada dintre Adunările Generale ale Acționarilor și exercită conducerea generală și controlul activității Băncii.

Consiliul de Administrație are următoarea componență:

Alexandru Tănase

*Președinte al Consiliului de Administrație
Senior Banker, BERD*

Vladimir Plahotniuc

*Prim-Vicepreședinte al Consiliului de
Administrație,
Director General, ICS «Petrom-Moldova» S.A.*

Radu Gratian Ghetea

*Vicepreședinte al Consiliului de Administrație
Prim Vicepreședinte Executiv, Alpha Bank Romania
S.A., Președinte al Asociației Române a Băncilor*

Victor Turcanu

*Membru al Consiliului de Administrație
Președintele Băncii, Președinte al Comitetului de
Direcție, BC «Victoriabank» S.A.*

Galina Proidisvet

*Membru al Consiliului de Administrație
Prim Vicepreședinte al Băncii, Prim Vicepreședinte
al Comitetului de Direcție, BC «Victoriabank» S.A.*

Tamara Andrușca

*Membru al Consiliului de Administrație,
Director Economic, ICS «Petrom-Moldova» S.A.*

Ecaterina Pascarel

*Membru al Consiliului de Administrație,
Șef serviciu financiar, ICS «Petrom-Moldova» S.A.*

Board of Directors BC «Victoriabank» S.A.

The Board of Directors is an administrative body of B.C. «Victoriabank» S.A., which supervises the Bank's activity, elaborates and ensures the Bank's policies application.

The Board of Directors represents the shareholders' interests within the period between the General Shareholders Meetings and exercises general management and control of the Bank's activity.

The Board of Directors has the following composition:

Alexandru Tănase

*Chairman of the Board of Directors
Senior Banker, EBRD*

Vladimir Plahotniuc

*First Vice-Chairman of the Board of Directors
General Director of ICS «Petrom-Moldova» S.A.*

Radu Gratian Ghetea

*Vice-Chairman of the Board of Directors
Prime Vice President of Alpha Bank Romania
S.A., President of Banks' Association*

Victor Turcanu

*Member of the Board of Directors
President of the Bank, Chairman of the
Management Committee of BC «Victoriabank» S.A.*

Galina Proidisvet

*Member of the Board of Directors
Prime Vice President of the Bank, Prime Vice
Chairman of the Management Committee of
BC «Victoriabank» S.A.*

Tamara Andrusca

*Member of the Board of Directors
Economic director ICS «Petrom-Moldova» S.A.*

Ecaterina Pascarel

*Member of the Board of Directors
Head of the financial department of ICS «Petrom-
Moldova» S.A.*

Membrii Comitetului de Direcție BC «Victoriabank» S.A.

Comitetul de Direcție este organul executiv al BC«Victoriabank» S.A., care organizează, conduce și răspunde de activitatea curentă a Băncii.

Comitetul de Direcție este subordonat Consiliului de Administrație al Băncii.

Comitetul de Direcție examinează și soluționează toate chestiunile de conducere ale activității curente a Băncii, cu excepția celor ce în de competența Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație.

În funcțiile Comitetului de Direcție intră organizarea și asigurarea îndeplinirii hotărârilor Adunării Generale a Acționarilor și a deciziilor Consiliului de Administrație al Băncii.

Comitetul de Direcție are următoarea componență:

Victor Țurcanu

Președintele băncii BC «Victoriabank» S.A.

Galina Proidisvet

Prim vicepreședinte BC «Victoriabank» S.A.

Pavel Cușnir

Vicepreședinte BC «Victoriabank» S.A.

Ion Certan

Vicepreședinte BC «Victoriabank» S.A.

Acționarii BC «Victoriabank» S.A.

Total acționari : **181**

Dintre care: persoane fizice: 165
persoane juridice: 16

inclusiv:

Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare

Ponderea în capitalul acționar - 15.06%

«Alpha Bank Romania» S.A. (România)

Ponderea în capitalul acționar - 12.50%

Victor Țurcanu (Moldova)

Ponderea în capitalul acționar - 10.45 %

„LR-Uniune” SRL (Moldova)

Ponderea în capitalul acționar - 9.81%

Management Committee BC «Victoriabank» S.A.

Management Committee is an executive body of BC «Victoriabank» S.A., which organizes, conducts and is responsible for current Bank's activity.

Management Committee is subordinated to the Bank's Board of Directors.

Management Committee examines and solves all the matters related to the management of the Bank's current activity with the exception of those ones that are in the General Shareholders Meetings and Board of Directors competence.

The functions of the Management Committee include the organization and ensurance of the fulfillment of the Bank's General Shareholders Meetings and of the Board of Directors decisions.

The Management Committee has got the following composition:

Victor Țurcanu

President of BC «Victoriabank» S.A.

Galina Proidisvet

Prime Vice- President of BC «Victoriabank» S.A.

Pavel Cușnir

Vice President of BC «Victoriabank» S.A.

Ion Certan

Vice President of BC «Victoriabank» S.A.

Shareholders of the BC «Victoriabank» S.A.

Total number of Shareholders: **181**

165 shareholders are the natural persons
There are also other 16 legal entities

Inclusively:

European Bank for Reconstruction and Development

Its quota in the shareholder's capital is 15.06%

Alpha Bank Romania S.A. (Romania)

Its quota in the shareholder's capital is 12.50%

Victor Țurcanu (Moldova)

quota in the shareholder's capital is 10.45%

LR-Uniune SRL (Moldova)

Its quota in the shareholder's capital is 9.81%

Momente istorice din activitatea BC „Victoriabank” S.A.

22 decembrie 1989
Prima adunare a acționarilor privind fondarea unei bănci comerciale în Republica Moldova.

22 februarie 1990
Înregistrarea BC «Victoriabank» la Banca de Stat a URSS, licența Nr.246.

12 aprilie 1990
Efectuarea primei operațiuni bancare

septembrie 1991
Reorganizarea BC «Victoriabank» în societate pe acțiuni, obținerea licenței cu nr. 7, de la Banca Națională a Moldovei.

ieulie 1995
Semnarea primului contract cu BERD privind deschiderea liniei de credit pentru business-ul mic și mediu în sumă de 4 mln. dolari SUA.

decembrie 1995
Reorganizarea BCA «Victoriabank» în Banca cu investiții străine; BERD devine acționar

martie 1996
Conectarea băncii la sistemul informațional SWIFT

septembrie 1996
Semnarea contractului cu BERD referitor la deschiderea liniei de microcreditare, în mărime de 1 mln. dolari;

martie 1997
Semnarea contractului cu Banca Mondială privind linia de credit în mărime de 2 mln. dolari SUA

aprilie 1997
Înțierea activității Centului de procesare a cardurilor VISA.

mai 1997
Lansare primului card de credit VISA Business și VISA Classic;

octombrie 1997
Banca devine membru principal al Organizației Internaționale Europey;

aprilie 1998
Premierea Băncii de către revista «Central European» ca cea mai bună bancă din Moldova;

mai 1998
Deschiderea primului automat bancar în Moldova;

ieunie 1998
Obținerea licenței de Bancă - Depozitar Național al Valorilor Mobiliare;

ianuarie 1999
Semnarea contractului cu BERD privind deschiderea liniei de credit în sumă de 1.5 mln. dolari SUA;

octombrie 1999
Efectuarea primului transfer bănesc prin sistemul «MoneyGram».

Historical moments related to BC „Victoriabank” S.A. activity within 15 years

22 December 1989
Shareholders conducted the first meeting on foundation of a commercial bank in the Republic of Moldova.

22 February 1990
Registration of the BC «Victoriabank» at the USSR State Bank, license № 246.

12 April 1990
Effectuating of the first bank operation.

September 1991
Reorganization of the BC «Victoriabank» to a joint stock company, obtaining the license of the National Bank of Moldova №7.

July 1995
Signing Contract with the EBRD on opening a loan line for small and medium business the sum of which amounted to US\$4 mln.

December 1995
Reorganization of the BCA «Victoriabank» into a Bank with foreign investment; BERD became shareholder.

March 1996
Connection of the Bank to SWIFT informational system;

September 1996
Signing Contract with the EBRD on opening of a micro-credit line the sum worth US\$1mln;

March 1997
Signing Contract with the World Bank on the credit line at the amount of US\$2mln;

April 1997
Launching the Center for VISA Card processing.

May 1997
Launching of VISA Business and VISA Classic cards;

October 1997
The Bank becomes the principal member of the International Organization Europey;

April 1998
«Central European» Magazine awards the Bank with the title 'the best bank from Moldova'.

May 1998
Opening of the first bancomat in Moldova;

June 1998
Obtaining license Bank National Depository of Securities;

January 1999
Signing Contract with the EBRD on opening of a credit line which total amount constitutes US\$1.5mln;

October 1999
Effectuating of the first bank transfer through the «MoneyGram» system;



ianuarie 2001

Emiterea cardurilor Europay/MasterCard. Certificarea centrului de procesare BC «Victoriabank» S.A. în calitate de Member Service Provider al sistemului de plăți internațional Europay Int.,

iunie 2001

Banca a fost inclusă în Registrul de Stat al întreprinderilor cu denumirea Banca Comercială «Victoriabank», S.A.

septembrie 2001

Semnarea acordului dintre BC «Victoriabank» S.A. și IFS pentru deschiderea liniei de creditare în sumă de 4 mln. dolari SUA.

15 martie 2002

50 000 carduri deservite de centrul de procesare BC «Victoriabank» S.A.

noiembrie 2002

BC «Victoriabank» S.A. împreună cu organizația de plăți VISA International petrece o acțiune excepțională - deținătorul al 50 000-lea card câștigă un premiu - o călătorie în doi pentru o săptămână la Paris

27 noiembrie 2002

www.victoriabank.md este recunoscut unul printre cele mai bune site-uri corporative din Republica Moldova.

29 octombrie 2003

BC «Victoriabank» S.A. a semnat o nouă linie de credit în mărime de 4 milioane de dolari SUA cu Banca Europeană de Reconstrucții și Dezvoltare, pentru finanțarea întreprinderilor mici și medii din Moldova.

14 iunie 2004

Semnarea unei noi linii de credit între BC «Victoriabank» S.A. și Banca Europeană de Reconstrucții și Dezvoltare

iunie 2004

IFC a oferit un împrumut de 5 mil. dolari SUA pentru BC «Victoriabank» S.A.

septembrie 2004

Revista financiară «The Banker» a conferit băncii BC «Victoriabank» S.A. titlul «Banca anului 2004» din Moldova.

noiembrie 2004

BC «Victoriabank» S.A. a devenit banca de decontare pentru Bursa universală de mărfuri a Moldovei.

22 decembrie 2004

15 ani de la prima adunare a acționarilor privind fondarea unei bănci comerciale în Republica Moldova.

22 februarie 2005

15 ani de la înregistrarea BC «Victoriabank» S.A. de către banca de Stat a URSS, licența Nr.246

aprilie 2005

Revista «Global Finance» a recunoscut BC «Victoriabank» S.A. drept câștigător în nominalizarea «Cea mai bună bancă pe piețele în continuă dezvoltare» anul 2005 în Republica Moldova

21 septembrie 2005

BC «Victoriabank» S.A. a semnat un nou contract de creditare de tip revolving cu Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare

January 2001

Issuance of Europay/MasterCard cards; Obtaining certification from the processing center «Victoriabank» - a Member Service Provider of the international payment system Europay Int.,

June 2001

Bank has been included in the State Register of companies under the name Banca Comercială «Victoriabank», S.A.

September 2001

Signing the Agreement between the BC «Victoriabank» SA and the IFS on opening a credit line amounting to US\$4 mln.

15 March 2002

Processing Center BC «Victoriabank» SA provides services to approximately 50 000 clients.

November 2002

BC «Victoriabank» SA in joint collaboration with the payment organization VISA International undertakes an exceptional activity; Holder of the 50 000th card wins a super-prize - a trip ticket for a week for two persons to Paris.

27 November 2002

www.victoriabank.md is recognized as one of the best corporate web-sites in the Republic of Moldova.

29 October 2003

BC «Victoriabank» SA signed a new credit line at the sum worth US\$4mln. with the European Bank for Reconstruction and Development for funding of small and medium enterprises from the Republic of Moldova.

14 June 2004

Signing a new credit line with the EBRD

June 2004

IFC offering a loan to Victoriabank the sum of which amounted to US\$5 mln

September 2004

Financial Magazine «The Banker» declared BC «Victoriabank» S.A. the title «Bank of the Year 2004» from Moldova.

November 2004

BC «Victoriabank» S.A. became the account-holding bank of the Universal Commodity Exchange of Moldova.

22 December 2004

the 15 th anniversary from the first meeting on foundation of a commercial bank in the Republic of Moldova.

22 February 2005

15-th anniversary from the registration of Victoriabank with the State Bank of USSR, license Nr.246

Aprilie 2005

«Global Finance» magazine announced BC «Victoriabank» S.A. the winner in the nomination «The best bank on the developing markets» of the year 2005 in Moldova.

21 September 2005

BC «Victoriabank» S.A. signed a credit agreement (revolving type) with the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD).

Rezultatele activității în anul 2005

Indicatorii financiari principali obținuți de către BC «Victoriabank» S.A. la finele anului 2005 sunt:

Total active - 2 087 mil. lei;
Capital statutar - 32 mil. lei;
Capital acționar - 273,4 mil. lei;
Profit până la impozitare (mil. lei) - 84,3 mil. lei;
Profit net (mil lei) - 69,4 mil. lei
ROA (Rentabilitatea activelor) - 3,6%
ROE (Rentabilitatea capitalului) - 27,77%

**Structura pasivelor băncii:
obligațiuni - 86,9%,**

inclusiv
- datorii altor bănci - 11,9%
- depozite ale clienților - 74%
- alte obligațiuni - 1%

capital acționar - 13,1%

inclusiv
- capital social - 1,5%.

Operational results in 2005

The main indices obtained by BC «Victoriabank» S.A in 2005:

Total assets - 2 087 mil. MDL
Authorized capital - 32 mil. MDL;
Shareholders' equity - 273,4 mil. MDL;
Profit before taxation - 84,3 mil. MDL;
Net profit - 69,4 mil MDL;
ROA (assets profitability) - 3,6%;
ROE (capital profitability) - 27,77%.

**Structure of the Bank's liabilities:
commitments -86,9 %,**

including
- due to the other banks - 11,9%
- client's deposits - 74%
- other commitments - 1%

shareholder's equity- 13.1%

including
- social capital - 1,5%.

Dinamica activelor (mii lei)
Assets dynamics ('000 MDL)



Dinamica capitalului social și capitalului acționar (mii lei)
Share capital and share holder's equity dynamics ('000 MDL)





Deservirea clientelei

Diversificarea și îmbunătățirea calității serviciilor bancare și nivelul deservirii reușit, a contribuit pe parcursul anului 2005 la creșterea numărului de clienți și al volumului de operațiuni bancare efectuate.

Numărul clienților Băncii s-a majorat cu 19 811, astfel că la sfârșitul anului, numărul total al acestora a constituit 123 477 persoane, dintre care:

- persoane juridice 10 893;
- persoane fizice 112 584.

Au fost deschise și au activat 34,4 mii conturi bancare noi.

Majorarea absolută a sumei depozitelor se datorează sporului depozitelor atrase la termen de la persoane fizice cu 160 mil. lei (27%) și de la persoane corporative 75 mil. lei (30%), iar depozitele la vedere fără dobândă s-au majorat cu 14%.

Pe parcursul anului 2005 numărul depozitelor persoanelor fizice a crescut cu 24,8 la sută.

Calitatea produselor și serviciilor bancare prestate clienților, nivelul deservirii îmbinat reușit cu metodele de vânzare ale produselor și serviciilor bancare, întărirea relațiilor cu clienții existenți, atragerea clientelei și partenerilor de afaceri noi, rămân pentru BC «Victoriabank» S.A. o prioritate importantă în strategia sa. În anul 2005 BC «Victoriabank» S.A. a reușit să-și păstreze încrederea câștigată din partea clienților și partenerilor săi și să-și mențină poziția în sistemul bancar al țării.

Customer services

The diversification and quality improvement of the Bank's services as well as the currently achieved quality level contributed during 2005 to the increase in the number of customers and the volume of banking operations.

The increase in the Bank's customer base made 19,811 new customers; thus the total number of the Bank's customers made 123,477 as at year end, including:

- 10,893 corporate customers;
- 112,584 individuals.

34.4 thousand new banking accounts were opened and activated.

The absolute majority of the Bank's deposit base is accounted for by the growth in the term deposits of individuals (growth of MDL 160 million or 27%) and corporate customers (growth of MDL 75 million or 30%), whereas the total value of the demand interest-free deposits grew 14%.

During 2005 the growth of the household deposits (deposits of the retail customers) made 24.8%.

The quality of the banking products and services offered to the customers, the achieved service level well combined with the methods used to distribute the Bank's products and services, the expansion of relationships with the existing customers as well as attraction of new business customers and partners remain important strategic priorities for BC «Victoriabank» S.A. In 2005 BC «Victoriabank» S.A. succeeded to further improve the customer and partner confidence levels and to retain its position in Moldova's banking system.

Dinamica numărului clienților (mii clienți)
Dynamics of the client's number (thousand)



Operațiuni valutare

Operațiunile valutare constituie unul din principalele compartimente ale activității băncii, de aceea BC «Victoriabank» S.A. a continuat și în anul 2005 să acorde tot spectru de servicii legate de operațiunile valutare, atât persoanelor juridice cât și celor fizice, cum ar fi transferurile bănești în favoarea sau la cererea acestora, deschiderea și avizarea acreditivelor documentare de export-import, derularea incasurilor documentare, emiterea garanțiilor de plată, returnarea avansurilor și altele, acceptarea și realizarea cecurilor de călătorie, transferul rapid de valută prin rețeaua MoneyGram, Impexbank și Interexpress, cumpărarea și vânzarea valutei la cererea clienților.

La finele anului 2005 rezultatele activității băncii în sfera operațiunilor valutare au atins următoarele nivele:

au fost acceptate spre achitare cecuri de călătorie în:

- Dolari SUA în sumă de 777 210 USD
- EURO în sumă de 506 000 EUR

și emise de către bancă cecuri de călătorie în:

- Dolari SUA în sumă de 742 790 USD
- EURO în sumă de 641 050 EUR

Începând cu luna mai 2005, sistemul transferurilor rapide MoneyGram a trecut la deservire în Euro. Anume din această cauză transferurile prin sistemul MoneyGram în dolari SUA s-au finalizat în luna mai 2005. La finele perioadei gestionare transferurile efectuate prin sistemul MoneyGram au atins următoarii indici în:

Currency operations

Currency operations are one of the principal categories of banking operations, and therefore in 2005 BC «Victoriabank» S.A. continued to provide a comprehensive range of the FOREX-related services to its corporate and retail customers: bank transfers to the benefit or on the order of customers, opening and authorization of export-import documentary LCs, documentary collections, issuance of payment and loan repayment guarantees, acceptance and cashing of travelers' checks, through Money Gram, Impexbank and Interexpress systems, FX trade operations on the order of customers.

As at year-end 2005 the Bank registered the following FOREX operation results:

acceptance of travelers' checks (total value):

- Checks in USD: USD 777,210

- Checks in EUR: EUR 506,000

issuance of travelers' checks by the Bank

(total value):

- Checks in USD: USD 742,790

- Checks in EUR: EUR 641,050

In May 2005 the express FX transfers system MoneyGram started providing its services in Euro. That is the reason why the USD transfers through MoneyGram system were discontinued beginning in May 2005. As at year-end 2005 the value of transfers through MoneyGram system totaled:

USD transfers: USD 3,283,069

EURO transfers: EUR 9,930,669

Sumele transferurilor valutare efectuate prin BC «Victoriabank» S.A. ('000)

The amount of currency transfers made through BC «Victoriabank» S.A. (thousand)



- Dolari SUA 3 283 069 USD
- EURO 9 930 669 EUR
Venitul obținut în urma transferurilor prin sistemul MoneyGram a constituit în:

- Dolari SUA 36 392 USD
- EURO 136 288 EUR

În anul 2005 s-au intensificat transferurile valutare prin sistemul «Быстрая Почта». Astfel, la finele anului 2005 au fost efectuate prin sistemul dat transferuri în:

- Dolari SUA în sumă de 16 162 513 USD,
- EURO în sumă de 681 516 EUR.

În urma transferurilor efectuate prin sistemul «Быстрая Почта» a fost obținut venit în:

- Dolari SUA- 162 362 USD
- EURO 6 870 EUR

În decursul anului 2005, s-au intensificat transferurile prin sistemul Interexpress. Astfel, în dolari SUA, pe parcursul anului suma transferurilor efectuate s-a mărit de 3 ori, iar în EURO cea de 2,5 ori, comparativ cu anul 2004. Și venitul obținut în urma transferurilor prin sistemul Interexpress a constituit:

- în dolari SUA 83 157 USD
- în EURO -3 059 EURO

De asemenea și transferurile mijloacelor bănești prin sistemul Smith&Smith au demonstrat indici de creștere. Pe parcursul anului 2005 în dolari SUA suma transferurilor efectuate a crescut de 3 ori, iar în Euro cu 18,8% comparativ cu anul precedent.

Astfel, sumele transferurilor efectuate prin sistemele de transfer ale mijloacelor bănești prestate de BC «Victoriabank» S.A., au crescut în comparație cu anul 2004:

- în Dolari SUA- cu 10,3%
- în EURO- cu 43,3%.

BC «Victoriabank» S.A. menține relații de corespondență cu un număr larg de bănci din diferite țări ale lumii. Pentru satisfacerea necesităților crescânde ale clienților, banca, și în 2005, și-a diversificat serviciile, și a extins legăturile de parteneriat cu băncile străine prin acorduri speciale de colaborare în diverse domenii. A fost semnat un nou acord de colaborare cu VIP Bank (Rusia, Moscova), prin care se implementează un nou tip de transfer internațional rapid - VMT (Vip Money Transfer).

The income from the transfers through MoneyGram system made:

- USD transfers: USD 36,392
- EURO transfers: EUR 136,288

In 2005 FX transfers intensified through «Быстрая Почта» («Quick Mail») system. Thus, the transfers through the above system made at year-end 2005:

- USD transfers: USD 16,162,513
- EURO transfers: EUR 681,516

The income from the transfers through «Быстрая Почта» («Quick Mail») system totaled:

- USD transfers: USD 162,362
- EURO transfers: EUR 6,870

During 2005 transfers intensified through Interexpress system. Thus, the total value of the USD transfers made in 2005 grew 3-fold and EUR transfers about 2.5-fold as compared to 2004. And the income from the transfers through Interexpress system made:

- USD transfers: USD 83,157
- EURO transfers: EUR 3,059

In 2005 the transfers through Smith&Smith system also expanded. The total value of such USD transfers grew 3-fold and EUR transfers -18.8% as compared to 2004.

Thus the total value of the FOREX transfer services provided by BC «Victoriabank» S.A. through the international cash transfer systems registered the following growth as compared to 2004:

USD transfers: 10.3%
EUR transfers: 43.3%

BC «Victoriabank» S.A. maintains correspondence relationships with a large number of banks in many countries. To satisfy the growing needs of the Bank's customers, in 2005 the Bank diversified its services and expanded the network of partner banks in other countries, concluding special collaboration agreements in diverse areas. A new collaboration agreement was signed with VIP Bank (Russia, Moscow) to implement a new type of rapid international transfers - VMT (VIP Money Transfer) system.

Activitatea de creditare

Obiectivul activității de creditare pe parcursul anului 2005 al BC «Victoriabank» S.A., ca și în anii precedenți, are la bază agenții economici, activitatea cărora se caracterizează prin indicatori financiari rentabili, lichiditate suficientă a activelor, strategie echilibrată de dezvoltare, management eficient și potențial ridicat pe piață.

În perioada gestionară banca a diversificat spectrul de produse creditare propuse persoanelor fizice prin implementarea unor noi produse de creditare - credite ipotecare și credite de consum fără gaj «Victoria Quick Pro».

Pe parcursul anului 2005 au fost acordate credite ipotecare în sumă de 5 693 mii lei și credite de consum fără gaj 3520 mii lei.

Anul 2005 a înregistrat o creștere de 39 % a numărului de clienți beneficiari de credite, atingând valoarea absolută de 3177 la sfârșitul anului, dintre care 2431 (76.5%) sunt noi clienți ai băncii. Din 2431 de clienți noi - 2012 de clienți sau 63.3 % reprezintă persoane fizice.

În perioada de raportare s-au acordat 2975 credite noi în sumă de 1515,5 mil. lei, sau de 1,7 ori mai mult comparativ cu anul 2004.

The lending activity

During 2005, similar to the previous year, the objective of BC «Victoriabank» S.A. lending operations was focused on the corporate customers, whose operations are characterized with good financial performance, sufficient asset liquidity, balanced development strategy, efficient management and high market potential.

In the reporting period the bank diversified the range of its lending products offered to the retail customers through the implementation of new lending products - mortgage loans and unsecured consumer loans «Victoria Quick Pro».

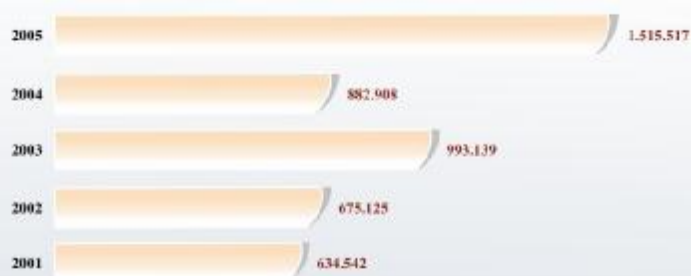
The mortgage loans to customers made in 2005 MDL 5,693 thousand and unsecured consumer loans MDL 3,520 thousand.

The number of the Bank's borrowers grew 39% in 2005, reaching the absolute number of 3,177 borrowers as at year-end, including 2,431 (76.5%) new customers. Those 2,431 new customers include 2,012 individuals/retail customers (63.3%).

During the reporting period the Bank provided 2,975 new loans with the aggregate value of MDL 1515.5 million, which is 1.7-fold of the 2004 level.

Volumul creditelor acordate (mil lei)

Loan granting dynamics ('000 MDL)



În total persoanelor fizice, li s-au acordat credite (inclusiv credite prin intermediul cardurilor de credit cu proiecte de salarizare și credite de consum ordinare având ca gaj patrimoniu, fidejusiune, hârtii de valoare, depozite bancare, etc.) în număr de 2074 și în sumă totală de peste 66 mil. lei, comparativ cu 30,2 mil. lei acordate în anul 2004. Mărimea medie a unui credit acordat persoanelor fizice a constituit suma de 31 mii lei.

La situația din 31 decembrie 2005, creditele persoanelor fizice constituiau suma de 40,7 mil. lei sau 3,73 la sută din portofoliu. În perioada gestionară s-a lucrat permanent în vederea îmbunătățirii calității portofoliului de credite și a formării rezervelor adecvate riscurilor de creditare. Pe parcursul anului portofoliul de credite a constituit în mediu 47 la sută din activele Băncii.

În anul 2005 BC «Victoriabank» S.A. a utilizat următoarele credite acordate de:

- Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare în sumă de 2,7 mil. EUR și 0,5 mil. USD;
- Banca Mondială în sumă de 115,1 mii USD;
- Fondul Internațional pentru Dezvoltare a Agriculturii (FIDA) și Asociația Internațională pentru Dezvoltare (AID) în sumă de 5,6 mil. lei.

Veniturile Băncii din activitatea de creditare au constituit suma de 140,4 mil. lei, sau cu 20 la sută mai mult ca în anul 2004.

On the total retail customers (individuals) were provided 2074 loans (including credit card loans under salary account projects and ordinary consumer loans secured with property, third party guarantees, securities, bank deposits, etc.) to the total value of above MDL 66 million (as compared to MDL 30.2 million of loans provided in 2004). The average retail loan size made MDL 31 thousand.

As at 31 December 2005 the retail loans totaled MDL 40.7 million or 3.73% of the Bank's total loan portfolio. In the reporting period the Bank worked continuously on the improvement of its loan portfolio quality and adequate loan risk provisioning. During 2005 the loan portfolio made on the average 47% of the Bank's assets.

In 2005 BC «Victoriabank» S.A. used the following borrowings:

- EBRD loans of EUR 2.7 million and USD 0.5 million;
- World Bank loans of USD 115.1 thousand;
- FIDA and AID loans of MDL 5.6 million.

The Bank's lending income made MDL 140.4 million or 20% higher than in 2004.

Cardurile bancare

În anul 2005 BC «Victoriabank» S.A. s-a preocupat de dezvoltarea domeniului cardurilor bancare prin intermediul implementării serviciilor noi, perfecționării celor existente și majorării calității de deservire a clienților.

Victoriabank este prima bancă pe teritoriul Republicii Moldova, care a elaborat și a implementat programul «e-commerce» pentru internet-magazine înreprinderile de comerț și servicii, care dorește să accepte spre plată cardurile internaționale VISA și MasterCard pe site-ul lor oficial.

Pentru unitățile de comerț unde nu există posibilitatea de a conecta POS-terminalul la linia telefonică, noi am elaborat o soluție în baza comunicațiilor de standard GSM.

Deținătorii cardurilor Victoriabank au posibilitatea de a deschide liniile de credit la conturile de card. Actualmente serviciul dat se bucură de o cerere în creștere la populație, ca rezultat au fost elaborate și implementate 3 scheme de creditare de bază, care satisfac necesitățile clienților: creditul în formă de overdraft, creditul de consum și creditul revolving.

Pe lângă modalitatea de a achita serviciile comunale prin intermediul cardurilor Victoriabank în rețeaua bancomatelor băncii și prin telefon la Serviciul Clientelă 24/24 s-a adăugat posibilitatea achitării prin intermediul rețelei internet, pe site-ul băncii. De asemenea, pe site-ul băncii deținătorii cardurilor pot vizualiza în regimul «on-line» extrasul din contul cardului.

Pentru deținătorii cardurilor Victoriabank, în anul 2005, a fost elaborată și implementată, în cooperare cu VISA Int. și Moldova Agroindbank, acțiunea promoțională *Jocurile Olimpice de Iarnă 2006 în Torino*. Nucleul acțiunii l-a constituit principiul achitării produselor și serviciilor cu Visa Card Victoriabank și Moldova Agroindbank în rețelele comerciale din Moldova și participarea la o loterie. Marele premiu - o călătorie pentru 2 persoane la Jocurile Olimpice de la Torino - a fost înmănat deținătorului de card VISA Victoriabank, precum și multe alte premii: televizoare, combine muzicale, electrocasnice, invitații la cinematograful.

În cadrul Programului *Jocurile Olimpice de Iarnă 2006 în Torino* Victoriabank a implementat un *design nou pentru cardurile VISA cu motiv Olympic*.

Banking Cards

In 2005 BC «Victoriabank» S.A. was developing the banking card segment through the implementation of new services, improvement of the existing services and customer service quality.

Victoriabank has been the first bank in Moldova to develop and implement the «e-commerce» program for internet trade retailers and service companies willing to accept payments through the international VISA and MasterCard system on their official web-site.

We have developed a GSM-based solution for the retail outlets which do not have a possibility to connect their POS-terminal to the fixed telephone line.

The holders of Victoriabank plastic cards accounts have the possibility to open credit lines on their card accounts. This service enjoys currently the growing demand with our retail customers; therefore we developed and implemented 3 basic credit plans satisfying the diverse needs of our customers in the best possible way: overdraft loan, consumer loan and revolving loan.

We added to the possibility to pay the utility bills using the Victoriabank cards through the Bank's ATM network and by Customer Service Line 24/24 the possibility of making the utility payments via internet, on the Bank's web-site. Furthermore, the card holders can see extracts from their card accounts in on-line mode on the Bank's web-site.

In 2005 Victoriabank developed and implemented in cooperation with VISA International and Moldova Agroindbank the promotion action *2006 Winter Olympics in Turin* for the Bank's plastic card holders. The principle underlying the action was that payments made with Visa Card Victoriabank or Moldova Agroindbank in Moldovan retail networks entitled to the participation in a lottery. The holder of the winning VISA Victoriabank Card received the super-prize a trip for 2 to the Turin Winter Olympics; furthermore, many other supplementary prizes, such as TV-sets, music centers, irons, hair dryers, electric kettles and cinema tickets, were distributed during the above action.

Victoriabank implemented a *new VISA card design with the Olympic symbolics* within the framework of the Program *2006 Winter Olympics in Turin*.

În rezultat în perioada acțiunii au fost emise 3000 carduri VISA.

Pe lângă aceasta s-a înregistrat o creștere de 40% în volumul tranzacțiilor prin intermediul cardurilor VISA Victoriabank în rețeaua comercială pe teritoriul Republicii Moldova.

Putem afirma că scopurile Victoriabank în realizarea Programului au fost atinse și chiar depășite.

Acțiunea *Jocurile Olimpice de Iarnă 2006 în Torino* a fost o metodă eficientă de stimulare a clienților de a utiliza cardul bancar ca un mijloc de plată modern și comod.

Pe lângă modernizarea serviciilor în domeniul cardurilor și tehnologiilor bancare prestate persoanelor fizice și juridice, Victoriabank perfecționează în continuu serviciile Centrului său de Procesare, prestate la momentul dat celor 7 bănci comerciale pe teritoriul RM.

Cooperarea cu băncile comerciale se dezvoltă în următoarele direcții:

- sponsorizarea în sistemele internaționale de plăți MasterCard Int. și VISA Int.
- prestarea serviciilor de procesare a tranzacțiilor prin intermediul cardurilor bancare internaționale VISA și MasterCard.

Pe parcursul perioadei de gestiune:

- au fost instalate **în jur de 100** POS-terminale în punctele comerciale;
- au fost instalate **2** bancomate noi;
- au fost emise **în jur de 22 000** carduri bancare internaționale;
- au fost încheiate **60** contracte referitor la plata salariilor prin intermediul cardurilor bancare;
- au fost încheiate **1304** de contracte de credit în sumă totală **11 493 mii lei**.

La sfârșitul perioadei de gestiune:

- numărul total de POS terminale constituie **420** unități;
- numărul total de bancomate constituie **36** de unități;
- numărul total de carduri aflate în circulație a depășit **100000** carduri;
- numărul total de contracte de salarizare la sfârșitul perioadei de gestiune **360** contracte;
- numărul total de contracte de credit constituie **1615** contracte în sumă totală de **11 708 mii lei**.

De asemenea, a crescut volumul și numărul tranzacțiilor efectuate prin intermediul cardurilor bancare emise de Victoriabank și tranzacțiilor în punctele comerciale deservite de Victoriabank.

As a result, 3000 VISA cards were issued to new customers during the action period.

In addition the growth of 40% was registered in the aggregate value of VISA Victoriabank card transactions in the retail networks in Moldova.

It can be stated that the targets set by Victoriabank regarding the implementation of the above Program were achieved and even over-fulfilled.

The Action *2006 Winter Olympics in Turin* showed it was an efficient tool to create additional incentives for the customers to use plastic cards as a modern and convenient means of payment.

In addition to the modernization of banking technologies and card-related services to corporate and retail customers, Victoriabank is improving continuously the services of its Processing Center, which are used currently by 7 other Moldovan commercial banks.

The Bank's collaboration with other commercial banks develops in the following directions:

- Sponsoring of their participation in the international payment systems MasterCard Int. and VISA Int.;
- Provision of the card transaction processing services in respect of the international VISA and MasterCard banking cards.

The following results were achieved during the reporting period:

- **Round 100 POS-terminals** were installed in retail outlets;
- The Bank installed **2 new ATMs**;
- The Bank issued **about 22,000** international banking cards;
- **60** contracts were concluded with the corporate customers regarding the card salary account plans for their employees;
- **1304** loan contracts were concluded to the total value of **MDL 11,493 thousand**.

As at year-end:

- The total number of the Bank's POS terminals is **420**;
- The total number of the Bank's ATMs is **36**;
- The total number of the cards in circulation is more than **100,000**;
- The total number of the salary account contracts concluded with corporate customers is **360**;
- The total number of the outstanding loan contracts is **1615** contracts with the aggregate value of **MDL 11,708 thousand**.

At the same time the transactions performed with Victoriabank cards and POS transactions processed by Victoriabank grew in volume and number.

Activitatea băncii pe piața valorilor mobiliare

În anul 2005 activitatea Băncii pe piața de capital a fost caracterizată de concentrarea eforturilor în vederea îmbunătățirii domeniilor deja valorificate, elaborarea și implementarea noilor produse și servicii bancare, ridicarea nivelului rentabilității operațiunilor Băncii pe piața valorilor mobiliare.

În perioada raportată venitul total obținut de către Bancă din activitățile pe piața valorilor mobiliare s-a majorat cu **10,2%** comparativ cu anul 2004 și a constituit suma de **12'995 mii lei**.

Lichiditatea excesivă a bilanțului Băncii și insuficiența instrumentelor financiare în care Banca ar putea plasa mijloacele bănești libere a condiționat majorarea volumelor de investiții în Hârtii de Valoare de Stat ale Republicii Moldova.

Soldul mediu zilnic al HVS RM deținut de către Bancă în 2005 a crescut mai mult de 2 ori comparativ cu anul precedent și a atins nivelul de **176 mil. lei**, iar volumul total investit reprezintă **398 mil. lei**.

În anul ce s-a scurs BNM a implementat un instrument nou - Certificatele BNM - valori mobiliare ale Băncii Centrale - care împreună cu depozite atrase de la bănci au constituit principalele instrumente de sterilizare a lichidității excesive din sistemul bancar, rezolvând parțial problema lichidității înalte a instituțiilor financiare.

Operations on the securities market

In 2005 the Bank's capital market operations were characterized by the focused efforts to improve the existing areas, to develop and implement new banking products and services, to improve the profitability of the Bank's capital market operations.

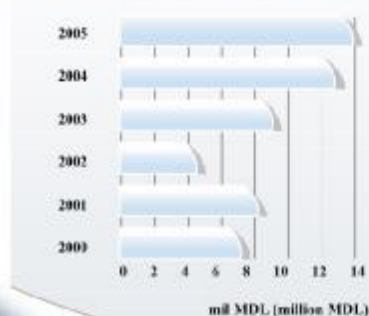
In the reporting period the Bank's total income from capital market operations grew **10.2%** as compared to 2004 and made MDL **12,995 thousand**.

The Bank's excessive liquidity and the insufficiency of the financial instruments available to invest free funds caused the increase in the Bank's investments in the Sovereign Securities of Moldova.

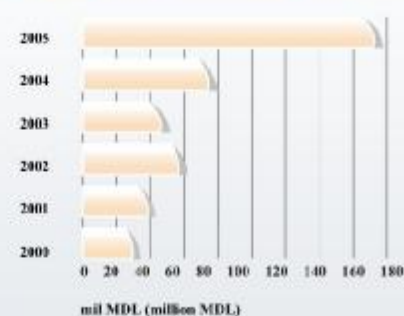
The average daily balance of the Sovereign Securities held by the Bank in 2005 grew more than 2-fold as compared to 2004 and reached MDL **176 million**, whereas the total investment value made MDL **398 million**.

Last year the National Bank of Moldova (BNM) implemented a new instrument - the BNM Certificate, or the securities issued by the Nation's Central Bank, which was used together with the deposits attracted from the banks as the principal instrument to sterilize the excessive banking system liquidity, resolving partially the problem of high liquidity existing with the financial institutions.

Venituri de la activitatea pe piața Valorilor Mobiliare
Bank's income on security market



Soldul mediu zilnic al VMS
The Average Daily Balance of GS



Investițiile BC «Victoriabank» S.A. în noul instrument al BNM au constituit **360 mil.lei**, iar soldul mediu zilnic al CBN - **27,0 mil. lei**, venit - **758 mii lei**.

Dobânzile joase la HVS au condiționat plecarea de la această piață (cu excepția băncilor comerciale) practic a tuturor clienților care anterior procurau HVS revenind la plasamentele depozit - o alternativă mai avantajoasă în condițiile actuale.

Banca dispune de un portofoliu de obligațiuni emise de statele grupului «G-7» echivalentul în lei al căruia, în 2005, a constituit **29,9 mil.lei (2,337 mil.USD)**.

Piața obligațiunilor „G-7” a fost dominată în 2005 de creșterea economică în SUA și legat cu aceasta de majorarea continuă de către Banca Centrală a SUA a ratei de bază. Înăsprirea politicii monetar-creditară a influențat negativ piața obligațiunilor G-7, prețurile la care s-au redus pe tot parcursul anului 2005.

În această situație veniturile BC „Victoriabank” S.A. obținute în anul 2005 de pe segmentul dat al pieței, s-au diminuat până la **571 mii lei (2004 – 802 mii lei)**.

În anul 2005 în baza ordinelor, Clienților Banca a înregistrat la Bursa de Valori a Moldovei 66 tranzacții cu **444 mii de acțiuni** ale societăților pe acțiuni, în volum total de **1'978,7 mii lei**.

Conform situației la data de 30.12.2005 portofoliul investițional al fondurilor de investiții transmis care a fost deservit de către Bancă în calitate de depozitar al fondurilor a constituit **79,1 mil. lei**.

În perioada de raport în cadrul prestării serviciilor de underwriting a fost încheiată cu succes plasarea obligațiunilor IM „FIAT” S.A. de clasa a II-a în volum de **12 mil. lei**. Faptul că practic într-o zi a fost plasat întregul volum de emisie a obligațiunilor și că costul împrumutului a fost relativ mic, demonstrează potențialul înalt al acestui instrument financiar și avantajele pe care le poate oferi agenților economici din republică.

The investments of BC „Victoriabank” S.A. in the new NBM instrument made **MDL 360 million**, and average daily balance of the NBM Certificates held by the Bank was **MDL 27.0 million**, generating the income of **MDL 758 thousand**.

The low interest on Sovereign securities prompted the decision to leave that market (excepting the commercial banks) on the part of practically all customers which used to buy sovereigns previously and they switched to deposit placements, which presented a more profitable alternative in the current situation.

The Bank holds a portfolio of bonds issued by G-7 Group states; its value in MDL equivalent made **MDL 29.9 million (USD 2.337 million)** in 2005.

The G-7 bonds market was dominated in 2005 by the economic growth in the USA and the consequent continuous increase of the basic interest rate by the US Central Bank. The toughened monetary and lending policy produced a negative effect on the G-7 bonds market, and their prices were falling throughout 2005.

In that situation the income obtained by BC «Victoriabank» S.A. in 2005 from that market segment decreased to **MDL 571 thousand (2004: MDL 802 thousand)**.

In 2005, acting on the customer orders, the Bank registered 66 transactions at the Stock Exchange of Moldova with **444 thousand shares** of joint stock companies in the total value of **MDL 1,978.7 thousand**.

As at 30.12.2005 the investment portfolio of the Investment Funds serviced by the Bank as Fund Depository totaled **MDL 79.1 million**.

In the reporting period, within the framework of providing the underwriting services, the Bank placed successfully Class II bonds of IM „ELAT” S.A. to the total value of **MDL 12 million**. The Bank's proven ability to place practically the total issue within 1 day and the relatively low borrowing costs demonstrated the high promise of that financial instrument and the advantages it could offer to the domestic corporates.

Servicii bancare și tehnologii informaționale

Anul 2005, în modal tradițional de operare și suport al business-ului băncii BC «Victoriabank» S.A., Direcția Tehnologii Informaționale, de rând cu alte departamente implicate în menținerea și dezvoltarea infrastructurii tehnice și tehnologice a băncii, a depus eforturi considerabile pentru păstrarea pozițiilor băncii pe piață, în vederea unei deserviri cât mai ample și calitative a clientelei băncii.

A fost realizat un întreg complex de proiecte, în conformitate cu direcțiile de dezvoltare trasate în strategia de dezvoltare a băncii: perfecționarea centrelor de bază și de rezervă de procesare a datelor, de asemenea suportul informațional pentru restructurarea și optimizarea proceselor de afaceri ale băncii.

Printre cele mai importante proiecte menționăm:

- implementarea unui nou modul în sistemul de aplicații bancare, ce a permis lansarea creditării, persoanelor fizice modulul «Retail Lending» (produsele Credite ipotecare și Quick Pro);

- au fost elaborate aplicații (95%) pentru primire/trimitere de plăți, schimb mesaje în format SWIFT în legătura cu implementarea de către BNM a Sistemului Automatizat de Plăți Interbancare (SAPI);

- modernizarea sistemului de plăți cu amănuntul, în vederea efectuării operațiunilor de plată a facturilor electronice;

- finalizarea implementării unui sistem informațional: RS-Bank pentru suportul operațiunilor de contabilitate internă, adaptarea conform modificărilor în Legislație RM;

- lansarea sistemului dot Bank-sistem de deservire la distanță a persoanelor fizice.

În conformitate cu planurile de dezvoltare ale băncii, au fost revizuite principiile, concepțiile și standardele de bază ale managementului și auditului Tehnologiilor informaționale, și standardele de securitate ale informației.

Pentru anul 2006, cele mai semnificative direcții de dezvoltare și proiecte propuse pentru implementare vor fi:

Banking services and Information Technologies

In 2005, following the operation and business support tradition of BC «Victoriabank» S.A., the IT Department made considerable efforts jointly with the other departments involved in the maintenance and development of the Bank's technical infrastructure and technologies to preserve and strengthen the Bank's market position in terms of ensuring a more comprehensive and better quality service to the Bank's customers.

A range of projects was implemented in conformity with the development directions specified in the Bank's development strategy: improvement of the main and reserve data procession centers, informational support to the restructuring and optimization of the Bank's business processes.

The most important projects included:

- Implementation of a new application package (module) - module "Retail Lending" in the Bank's main business system, which enabled us to launch the retail lending program (mortgage loan products and Quick Pro);

- The development of a new application package is almost (95%) complete for the acceptance/transfer of payments and exchange of messages in SWIFT format in connection with the implementation by the National Bank of Moldova of an Automated Inter-bank Payment System (SAPI);

- Modernization of the retail payment system for generation of electronic invoices and their payment;

- Completion of the informational system implementation (RS-Bank) to support the internal accounting and reporting operations and to introduce adjustment according to the amendments in the Moldovan Law;

- Launch of the dotBank system - the remote service system to retail customers.

The main underlying principles, concepts and standards of the IT management and audit as well as information security standards were revised according to the Bank's development plans.

The most significant development directions and projects proposed for implementation in 2006 include:



- implementarea standardelor manageriale ale proiectelor (PMI) de management și audit informațional (CoBIT), de securitate a informației (BS7799/ISO17799);
- implementarea metodelor de dezvoltare ale aplicațiilor software (în baza metodologiei Rational Unified Process);
- reproiectarea pachetului de aplicații front-office, cu interfețe necesare pentru modernizarea versiunii de aplicații back-office (Equation);
- proiectarea soluțiilor de middleware, pentru conexiunea performantă și securizată a tuturor sistemelor și aplicațiilor utilizate de bancă;
- suportul permanent în modernizarea tehnologiilor de deservire a clienței, inițiate de către subdiviziunile băncii;
- perfecționarea perpetuă a planului general de continuitate a businessului băncii, testarea permanentă a procedurilor și măsurilor incluse în el, redefinirea procedurilor de mentenanță a proceselor-cheie în deservirea clienței băncii;
- modernizarea infrastructurii de procesare a cardurilor în vederea necesității de mărire a capacităților de procesare și trecerea treptată la tehnologiile cu cip (smart carduri);
- reproiectarea sistemului informațional-analitic al băncii (suportul proceselor de: bugetare, planificare, analiză și prognoză, risk management, CRM);
- reproiectarea și modernizarea centrului de prelucrare al apelurilor telefonice al băncii (call-centru), integrarea lui cu principalele aplicații bancare de suport al businessului;
- modernizarea infrastructurii de securitate al băncii, inclusiv subsistemele de monitorizare video, antiincendiar și de acces;
- suportul tehnic în procesul de lărgire a rețelei de filiale și reprezentanțe ale băncii.

Pentru menținerea pozițiilor pe piața bancară a Republicii Moldova, o bancă modernă, precum este BC «Victoriabank» S.A., va depune eforturi maxime pentru păstrarea unui ritm corespunzător necesităților sofisticate, avansate ale pieții, pentru o deservire bancară a clienței corespunzătoare celor mai complexe cerințe ale sferei bancare moderne.

- Implementation of the project management standards (PMI), informational management and audit standards (CoBIT), information security standards (BS7799/ISO17799);
- Implementation of the standard methodologies for the development of software applications (based on the Rational Unified Process methodology);
- Re-design of the front-office application package with the necessary interfaces to modernize the back-office application version (Equation);
- Development of middleware solutions for the efficient and secure connection of all the Bank's systems and applications;
- Permanent support in the modernizations of client service technologies initiated by the Bank's subdivisions;
- Continuous improvement of the Bank's General Business Continuity Plan, permanent tests of its procedures and measures; redefinition of key process maintenance procedures in servicing of the Bank's customers;
- Modernization of the card operations processing infrastructure in view of the necessity to increase the procession capacity and accelerated transfer to chip (smart card) technologies;
- Re-design of the Bank's informational analytic system (supporting the process of budgeting, planning, analysis and forecasting, risk management, CRM);
- Re-design and modernization of the Bank's call-center, its integration in the Bank's main business support system;
- Modernization of the Bank's security infrastructure, including video monitoring, fire-fighting and access sub-systems;
- Technical support to the process of expanding the Bank's branch and representative office network.

To preserve the current position at Moldova's banking market, a modern bank such as BC «Victoriabank» S.A. will make the maximum effort to maintain the rhythm adequate to the sophisticated and advanced market demand, to provide customer services satisfying the most demanding modern banking requirements.

Personalul băncii

Politica băncii referitor la resursele umane înglobează un sistem de principii și criterii care stau la baza soluționării tuturor problemelor referitoare la personal precum sunt: planificarea, recrutarea, instruirea, promovarea, evaluarea și motivarea lui. Politica de personal constă într-un mecanism de realizare a strategiei instituției ce ține de salariați în cadrul strategiei corporative și este direcționată spre realizarea obiectivelor principale ale planului financiar.

În prezent în Bancă activează 515 salariați, inclusiv 206 din ei în cadrul Băncii Centrale și - 309 în cele 13 filiale și 6 reprezentanțe.

În activitatea de bază sunt încadrați 387 de salariați, inclusiv: 147 - economiști; 94 - casieri și încasatori; 28 - ingineri; 6 - juriști; 8 - operatori; 4 - auditori, 20 colaboratori ai Centrului de procesare ș.a. Din total angajații - 420 sunt specialiștii cu studii universitare și medii de specialitate, ce constituie 82%; 17 specialiști studiază în instituțiile superioare de învățământ la secțiile fără frecvență; 2 salariați sunt doctori în științe; 16 - au absolvit două facultăți universitare.

Din personalul băncii - 370 (67%) au vârsta de până la 40 de ani și 155 (33%) depășesc această vârstă. Vârsta medie a personalului este de 34 ani.

Banca astăzi dispune de o forță de muncă stabilă, asigurată cu locuri de muncă și tehnică modernă. În subdiviziunile de bază ale Băncii activează 86 specialiști cu un stagiu de muncă în Bancă mai mare de 10 ani, care practic au stat la baza fondării instituției și formează nucleul colectivului. Mai bine de jumătate din numărul de salariați - 318 (63%) au o vechime de muncă în Bancă de până la 5 ani și 166 (32%) activează de o perioadă cuprinsă între 5 - 10 ani.

Pe parcursul anului 2005 au fost instruiți - 213 angajați. Din ei 26 - în instituțiile de învățământ din republică, 32 - în străinătate și 155 în cadrul Băncii.

Resursele umane sunt unica forță creativă activă, coordonatoare și inovatoare, dotată cu potențial intelectual și fizic, cu capacitatea de a-și cunoaște rezervele și a-și depăși limitele, care asigură dezvoltarea resurselor materiale, financiare și informaționale.

Anume prin potențialul uman sunt puse în valoare celelalte resurse și, ca rezultat, se creează produsele și serviciile noi.

The Bank's staff

The Bank's HR policy incorporates a system of principles and criteria underlying any decision-making on HR issues, such as: staff planning, recruitment, training, promotions, assessment and motivation. The staff policy consists in the mechanism for the implementation of the Bank's salaries strategy component within the corporate strategy and it is directed at the achievement of the Bank's key financial targets.

The Bank's current number of staff is 515, including 206 in the Head Office and 309 in 13 branch offices and 6 representative offices.

The Bank's principal operations involve 387 employees, including: 147 - economists, 94 - cashiers and collection staff, 28 - engineers, 6 - lawyers, 8 - operators, 4 - auditors, 20 - processing centre operators, etc.

The Bank's 420 employees have university and higher vocational training (82% of staff); 17 employees are currently external students in universities and higher educational establishments; 2 employees hold Doctor degree; 16 employees graduated from 2 universities.

Of the Bank's total staff, 370 (67%) are aged under 40 and 155 (33%) are in the older age groups. The average employee age is 34.

The Bank has low staff turnover; its employees are ensured adequate workspace and modern office equipment. The staff employed in the Bank's main departments has 86 employees with labor record of 10 years and more with the Bank: they have been with us practically from the very beginning and they form the core of our staff. More than one half of the Bank's staff (318 employees or 63%) have a record of less than 5 years with the Bank and 166 employees (32%) have a record of 5 to 10 years.

213 employees received training during 2005, including 26 employees trained in Moldovan educational establishments, 32 abroad and 155 trained in-house.

Human resources are a unique creative and active resource, coordinating and innovative, with intellectual and physical capacity, the ability to use the internal reserves and to exceed limits, which ensures the development of other tangible, financial and informational resources.

It is the HR capacity that makes use of the other resources and creates the resulting products and services.