

PRESS RELEASE

VICTORIABANK va susține și în acest an participanții la Olimpiada Republicană de Matematică

VICTORIABANK va sponsoriza și în acest an elevii din clasele a VII-VIII participanți la Olimpiada Republicană de Matematică, care va avea loc în perioada 29 februarie-3 martie, oferind acestor copii posibilitatea să participe la cea mai importantă competiție națională de matematică desfășurată în rândul elevilor.

Decizia de a continua sponsorizarea parțială a Olimpiadei Republicane de Matematică de către VICTORIABANK a venit odată cu încheierea unui parteneriat dintre bancă și ministerul Educației și Tineretului al Republicii Moldova. La ediția din acest an VICTORIABANK va sponsoriza cazarea și alimentarea copiilor, precum și va oferi premii bănești câștigătorilor, premiul mare fiind de 1000 de lei, câte două premii de 800 de lei, câte 3 premii de 600 de lei, precum și câte 4 premii de 400 de lei. În plus, VICTORIABANK va asigura cu mape, carnete și stilouri toți participanții la competiție. Iar în afară de aceasta VICTORIABANK a pregătit acțiuni și pentru clasele mai mari, care, la fel, participă la această olimpiadă.

Potrivit purtătorului de cuvânt al VICTORIABANK, Inga Țugui, suportul acordat de bancă pentru desfășurarea Olimpiadei Republicane de Matematică face parte dintr-un plan de acțiuni menit să contribuie la dezvoltarea unei noi generații de tineri. În același timp, banca susține și în acest an participarea la olimpiadă a elevilor din clasele a VII-VIII, pentru că aceasta constituie o posibilitate reală de a se afirma, de a acumula experiență și verifica cunoștințele matematice, în special, în cadrul unei așa competiții de un nivel național cum este Olimpiada Republicană de Matematică, a mai menționat Inga Țugui.

De remarcat că VICTORIABANK participă la o a doua ediție consecutivă a Olimpiadei Republicane de Matematică și, exact ca în 2007, va sponsoriza integral participarea la olimpiadă a elevilor din clasele a VII-VIII.

Sponsorizarea Olimpiadei Republicane de Matematică vine la două luni de la încheierea unui proiect pilot în șase licee din Chișinău, scopul căruia a fost de a stimula elevii să acumuleze rezultate înalte, iar cei mai buni să fie premiați. Anterior, în vara și toamna anului 2007 VICTORIABANK a fost sponsorul Campaniei „Pune mintea în mișcare”, desfășurat în 12 instituții superioare de învățământ din țară, proiect în cadrul căruia VICTORIABANK a oferit cinci calculatoare pentru cinci cei mai buni studenți. Prin aceste acțiuni VICTORIABANK stimulează elevii și studenții să atingă rezultate înalte în procesul de studii, să acumuleze cunoștințe profunde pentru a descoperi și dezvolta noi capacități, care vor conduce mai departe la dezvoltarea personalității fiecăruia.