

O afacere proprie și prosperă cu VICTORIABANK

VICTORIABANK continuă programul de susținere a oamenilor cu inițiativă, care doresc să-și lanseze o afacere proprie. Începând cu 21 februarie, în Chișinău vor fi organizate o serie de seminare unde participanții vor afla de ce pași este nevoie pentru a lansa o afacere și pentru a o dezvolta.

Aceste seminare organizate de VICTORIABANK urmăresc scopul de a informa cât mai mulți oameni despre primii pași ale unei afaceri, cum ar fi de exemplu procedura de înregistrare a întreprinderii, realizarea business planului, modalitățile de administrare a unei afaceri prospere, secretele unui business de succes și, în mod normal, modalitățile de contractare a unui credit și calcularea corectă a managementului unei afacerii eficientă. La toate aceste întrebări va raspunde doctorul în economie, Președintele Asociației Micului Business, Eugen Roșcovan precum și alți specialiști, special invitați la aceste seminare.

Desfășurarea de către VICTORIABANK a acestor seminare este o premieră pentru țara noastră, subiectul „Cum se lansează o afacere proprie?” este destul de discutabil, ținând cont în special de faptul că cetățenii noștri nu se avântă în a lansa o afacere fie pentru că nu cunosc cum să facă acest lucru, fie ca nu au bani pentru a iniția ceva, fie, din lipsa informației sau le este teamă să facă acest lucru. În urma acestor seminare oamenii vor afla mai multe lucruri subtile și vor fi mai încrezuți în propriile idei.

Seminarele vor fi organizate în unele filiale VICTORIABANK din Chișinău după orele de serviciu special pentru comoditatea celor care vor asista. Toți participanții la seminare vor primi câte un ghid în care se va găsi toată informația ce ține de lansarea propriei afaceri. Înscrierea la seminare se va face la numărul de telefon 92 92 43, iar operatorul va ține la curent doritorul cu ziua și locul desfășurării seminarului.

Pe lângă tema despre lansarea unei afaceri proprii, în timpul seminarelor VICTORIABANK va informa și despre posibilitățile de susținere financiară a businessului, despre ofertele băncii care includ produse cu facilități pentru persoanele juridice, cum ar fi creditele fără gaj și alte tipuri de împrumuturi bancare necesare și convenabile pentru demararea unei afaceri precum și dezvoltarea ei.

Proiectul “Prima afacere de la Prima bancă din Moldova”, a fost lansat de VICTORIABANK încă în luna noiembrie a anului trecut, astfel încât, până la sfârșitul anului 2007 au fost desfășurate seminare în șase centre raionale (Comrat, Cahul, Ungeni, Bălți, Orhei și Nisporeni).

Serviciul relații publice al băncii VICTORIABANK