

Campanie ProSănătate de la VICTORIABANK!

VICTORIABANK aplică o nouă abordare a clienților săi – o campanie ProSănătate în 6 filiale VICTORIABANK din Chișinău. În cadrul acestei campanii client care vine la una din filialele enumerate mai jos poate servi o ceașcă cu ceai cald în timp ce este deservit. Pe lângă băuturile calde în filiale vor fi prezente și niște truse medicale în caz de necesitate.

În prezent de aceasta posibilitate se poate beneficia la următoarele filiale:

- **filiala nr. 3, str. 31 august 1989, 141;**
- **filiala nr. 11, bd. Ștefan cel mare, 77;**
- **filiala nr. 20, str. Alba Iulia, 23;**
- **filiala nr. 12, bd. Moscova, 16;**
- **filiala nr. 8, str. Decebal, 99;**
- **filiala nr. 14, bd. Mircea cel Bătrân, 10/3**

În activitatea sa, VICTORIABANK se ghidează după conceptele contemporane de deservire bancară, care pun accentul pe o deservire calitativă, folosirea optimă a posibilităților financiare și abordarea față de fiecare client.

VICTORIABANK permanent implementează metode noi pentru ca clientul să se simtă confortabil la orice filială în primul rând prin crearea unor condiții confortabile precum și prin operativitatea și profesionalismul operatorilor.

Să va reamintim că în orice filială clienților le sunt propuse produse și servicii bancare special elaborate conform cerințelor și necesităților fiecăruia. La orice filială VICTORIABANK se poate beneficia de așa produse și servicii cum ar fi: credite, dintre care creditul MAGIC, creditul Casa Magică, credite pentru persoane juridice cum ar fi cele mai noi produse creditare Per Flux și Per Activ, depozite în lei și valută, cum ar fi depozitele Formidabil sau Progresiv, deschiderea și administrarea conturilor, achitarea serviciilor comunale, efectuarea transferurilor de bani, precum și serviciul de deservire la distanță Personal.Bank.

Serviciu relații cu publicul VICTORIABANK